

Società Benefit

Certified



Corporation



BOTTEGA
FILOSOFICA

Relazione d'Impatto 2023



Bottega Filosofica srl
Società Benefit

www.bottegafilosofica.net



BOTTEGA
FILOSOFICA

Indice dei contenuti

- 1 Chi siamo
- 2 Benefit per vocazione
- 3 Valutazione d'Impatto - criteri
- 4 Valutazione d'Impatto – semaforo degli impatti
- 5 Valutazione d'Impatto – i risultati di sintesi
- 6 Le nostre finalità di beneficio comune
- 7 Obiettivi realizzati e obiettivi futuri

Approfondimenti

Il messaggio della CEO e founder Myriam Ines Giangiacomo



La Relazione d'Impatto per noi è il documento che meglio ci consente di narrare e celebrare quanto realizzato, per incarnare il nostro proposito - e il nostro impegno - ad essere protagoniste attive all'interno del sistema delle imprese e nella comunità più ampia, dando concretezza e visibilità al nostro essere Società Benefit e B Corp in una maniera che definirei consustanziale alla nostra esistenza di impresa e di persone.

Il nostro obiettivo di beneficio comune, infatti, potrebbe essere definito sinteticamente come: vivere, testimoniare e diffondere la cultura della buona impresa e della Società Benefit. Questo cerchiamo di fare sempre di più e sempre meglio, appassionatamente.

Il 2023, anno al quale la Relazione si riferisce, è stato un anno vissuto all'insegna del consolidamento e, pertanto della continuità con gli indirizzi strategici di sviluppo già delineati nell'anno precedente.

I nostri servizi si sono consolidati nell'area dell'accompagnamento individuale e della facilitazione di team e di workshop, con alcune occasioni di consulenza strategica in tema di sostenibilità e di scelte societarie.

In tali attività abbiamo rafforzato il nostro approccio distintivo basato sul pensiero sistemico e la pratica riflessiva che i clienti hanno continuato a premiare.

Questo ci ha consentito di aumentare il fatturato sebbene non ancora quanto consentirebbe di sentirsi in una situazione individuale di piena sostenibilità economica e di impresa in grado di fare, con mezzi propri, investimenti significativi.

In ogni caso lo stato patrimoniale di Bottega Filosofica mostra una azienda sana e solida, le professioniste e gli altri collaboratori sono stati pagati tempestivamente nonostante i flussi di cassa non siano stati fluidi come auspicabile, soprattutto per la lunghezza dei tempi di pagamento da parte delle aziende clienti.

Sul piano della **governance** abbiamo continuato a dare attenzione al miglioramento delle attività di controllo della gestione e alla costruzione di un solido sistema di *continuous feedback* con tutti gli stakeholder.

Le valutazioni, sia con il SABI che con il BIA, mostrano un miglioramento degli indicatori nella dimensione **clienti** che si attesta su valori lusinghieri.

Nella dimensione **lavoro**, invece, rispetto al 2022 abbiamo rilevato, nelle nostre stesse valutazioni come partner, un effetto alone esercitato dalla situazione di crisi politica, economica e sociale in essere al momento della valutazione che riverbera negativamente sul nostro mercato e non ci fa sentire completamente tranquille sul futuro.

Per quanto relativo alla capacità di generare **valore economico** (profitto), il nostro modello di business, inoltre, rende l'azienda potenzialmente molto attrattiva per nuovi soci lavoratori o partner 'iso-soci' (in quanto non si margina sul lavoro) mentre potrebbe essere percepita come poco attrattiva

per soci finanziatori, dal momento che non consente di generare utili interessanti in termini di remunerazione del capitale investito.

Sul piano della strategia abbiamo continuato a investire risorse (più 10% del tempo di lavoro complessivo disponibile) nella autoformazione su temi, modelli e strumenti di frontiera e nel confronto con community d'avanguardia a livello internazionale e nazionale.

Questo ci porta ad essere particolarmente avanzate nei servizi offerti, cosa che è facilmente apprezzata nel nostro ambiente professionale di riferimento, mentre non sembra essere altrettanto percepita dai nostri clienti individuali che valutano di grande qualità ed efficacia il servizio ricevuto ma non dispongono degli elementi per valutarne il gradiente di innovatività. Una sfida per noi sarà trovare una narrazione più adeguata.

Sul piano dell'**impatto** delle attività profit, questo è aumentato in conseguenza dei ruoli svolti dai nostri clienti oltre che dei maggiori volumi di attività.

Di particolare soddisfazione sono stati due progetti rivolti uno a un gruppo di insegnanti greci (progetto in ambito Erasmus Plus) in tema di inclusione e uno rivolto a 11 scuole di Roma, Napoli e Milano che ci ha portato in contatto con circa 700 studenti e 20 insegnanti con un intervento in tema di educazione finanziaria con un affondo sugli aspetti di genere. Inclusione e giovani sono, per il nostro proposito, elementi di grande rilevanza.

Alle attività no profit per la realizzazione dei nostri obiettivi di beneficio comune, nel 2023, abbiamo complessivamente dedicato, come nel 2022, ca. il 22% del tempo di lavoro totale disponibile in Bottega Filosofica. A parità di impegno, però, il loro impatto, laddove misurabile, è significativamente aumentato (impatto diretto + 600%, impatto indiretto + 450%).

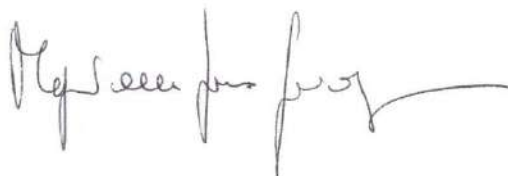
Questo è senz'altro frutto di una gestione più strategica e focalizzata delle attività alle quali dedicare attenzione e risorse.

Le pagine che seguono testimoniano in maniera autentica e trasparente il nostro modo di lavorare - e, in fondo, di vivere - e i risultati che abbiamo raggiunto nel 2023. Abbiamo cercato di arricchire la nostra narrazione con dati quantitativi, oltre che qualitativi, nella convinzione che nella misurazione ci sia sempre del valore.

Come sempre, inoltre, abbiamo dedicato alcune pagine a illustrare le nostre motivazioni e la cornice di valori in cui le nostre azioni si inscrivono a beneficio di chi ci legge per la prima volta.

La Relazione d'Impatto per noi è il documento che ci è più caro perché consente di conoscerci per quello che siamo e per quello che facciamo.

Per noi è estremamente importante che tra questi elementi ci sia la massima coerenza, auspichiamo che questa sia percepita anche da chi ci legge.



1 Chi siamo



Fondata formalmente nel 2014, Bottega Filosofica è oggi un team di professioniste con esperienza più che ventennale come manager, consulenti e coach (nel 2023, 5 persone, tutte donne di diversi *background* ed esperienza), operanti nella forma da ciascuna ritenuta più congeniale - *'open collaborator'*.

B Corp certificata dal 2017 e Società Benefit dal 2019

Costituita come srl, **Società Benefit** certificata **B Corp**, la società si rivolge a organizzazioni, professioniste e professionisti che, oltre ad ampliare le proprie competenze, vogliono essere **migliori 'per il mondo'**.

Mettiamo a disposizione delle nostre e dei nostri clienti competenza ed esperienza consolidata nell'impiego dei metodi e degli strumenti offerti dalla filosofia e dal pensiero sistemico per sostenere persone e organizzazioni nella costruzione dei loro percorsi evolutivi.

Disegniamo insieme contenitori 'sicuri' per l'apprendimento della sostenibilità (in tutte le sue componenti), vedendola come una *conditio sine qua non* per 'mantenere acceso' il futuro.

Mirando a coltivare e sviluppare le qualità interiori e le competenze riconosciute come indispensabili per attivare la trasformazione culturale e trattando, quindi, la sostenibilità non più come un 'cosa' ma come un 'come'.

Non più "cosa faccio per la sostenibilità" ma "come faccio, in modo sostenibile, ciò che devo comunque fare".

Attraverso lo sviluppo della capacità di riflettere su se stessi e sul mondo, favoriamo, inoltre, la costruzione di rapporti profondi con i propri interlocutori, interni ed esterni.

Rapporti duraturi e generativi basati sulla fiducia e sull'ascolto, in grado di permettere a tutti di aumentare il bene comune, oltre che di realizzare il proprio business con i migliori risultati.

Consideriamo nostri punti di forza il deciso orientamento all'innovazione e alla sperimentazione di metodi e strumenti, la passione con la quale sempre co- progettiamo con il cliente la nostra offerta e l'attitudine a creare partnership strategiche grazie alla nostra predisposizione naturale all'interdipendenza.

I nostri clienti non sono riconoscibili per il settore di appartenenza o le dimensioni, bensì in ragione del loro intento di voler essere persone e organizzazioni sempre più sostenibili o del potenziale che mostrano nel poterlo diventare.

Il nostro impatto si riconosce nella consapevolezza e nel movimento trasformativo che riusciamo a generare con il nostro lavoro e nel modo in cui incarniamo ciò che proponiamo.





La nostra vocazione

Pensare bene per generare valore per tutti

Crediamo in un futuro possibile di **bellezza** e **abbondanza** per tutti, portiamo **metodo** e **immaginazione** per sviluppare innovazione sostenibile e **prosperità** con le persone e le organizzazioni che vogliono avere un **impatto positivo** sul loro ecosistema.



I nostri valori e presupposti

- Sostenibilità integrale
- Autenticità
- Inclusione
- Approccio olistico
- Pensiero sistemico

Per approfondire: il [Codice GenEtico](#)

I nostri ambienti



Si propone come spazio di apprendimento privilegiato e sicuro, all'interno del quale condurre insieme un lavoro riflessivo su noi stessi, sui nostri contesti e sul mondo come eco-sistema, utilizzando come framework sistemico di riferimento quello degli Inner Development Goals.

Gli IDGs, infatti, costituiscono l'insieme delle qualità e competenze che tutti abbiamo bisogno di sviluppare e coltivare per conseguire gli SDGs, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU.

IDGacademy è la nostra proposta di percorsi di esplorazione, di riflessione e di creazione con "mente aperta, cuore aperto e volontà aperta" in grado di "*aiutare il futuro ad emergere*" (Otto Scharmer).



L'associazione culturale **Spazi dell'anima**, legata a Bottega Filosofica, è uno dei luoghi di attuazione dei suoi obiettivi di beneficio comune.

Dal 2006 è un laboratorio permanente di filosofia praticata e di cittadinanza attiva sul territorio.

È un luogo di 'resistenza del pensiero' offerto alle persone che sentono il desiderio di incontrarsi e co-costruire significati e progetti e impegnarsi per contribuire a un Mondo migliore.

Attraverso un continuo processo di ascolto dei desideri delle persone, dell'evoluzione dei tempi e delle tecnologie, siamo impegnate a creare le condizioni per un'esperienza stimolante e soddisfacente a chi si avvicina.

SDGs



I 17 SDGs costituiscono per noi il principale punto di riferimento per valutare le nostre azioni. Sono sistemici, vale a dire profondamente interconnessi tra loro e insieme, in maniera sinergica, realizzano l’impatto positivo di cui il Mondo ha bisogno per (soprav)vivere ed evolvere verso il ben-essere di tutti.

Bottega Filosofica, per la sua stessa natura, agisce per contribuire a perseguirli tutti, impegnandosi attivamente per realizzare un’economia, una società, un ecosistema più sani e prosperi e motivando le imprese a impegnarsi per diventare sempre #piùbravepiùbellepiùbuonepiùricche, accrescendo, così, il loro impatto positivo.

Siamo inoltre sempre attente a tradurre gli SDGs in obiettivi personali, oltre che di business, per noi e per i nostri interlocutori e clienti, aiutandoli a comprendere come calarli nella propria realtà quotidiana di vita e di lavoro.

Gli SDGs che abbiamo identificato come prioritari per il nostro business sono otto, nel prosieguo il dettaglio.

Mentre, nel capitolo approfondimenti, è presente un focus sugli SDGs su cui abbiamo impattato maggiormente nel 2022.

Per focalizzare il nostro impatto e orientare al meglio le nostre azioni, abbiamo identificato gli SDGs ai quali i nostri ambiti di attività, le strategie e le competenze concorrono maggiormente.



Attraverso alcune nostre iniziative contribuiamo allo sviluppo di un'offerta educativa e formativa per l'apprendimento permanente di qualità per adolescenti e adulti



Il nostro *core team* è composto da donne, lavoriamo attivamente per l'empowerment delle donne, pratichiamo e promuoviamo l'inclusione e l'uguaglianza dei generi in tutti i campi



Nelle nostre consulenze, anche per l'avvio di impresa, promuoviamo e contribuimo a realizzare business e innovazione sostenibili favorendo la creazione di ambienti di lavoro sani e sereni, in grado di consentire a tutte le persone di sviluppare pienamente il proprio talento e trarne la giusta soddisfazione personale ed economica



L'inclusione è per noi un valore fondante e uno dei temi *core* delle consulenze e workshop offerti da BF, anche attraverso la collaborazione con *Pluribus Europe*



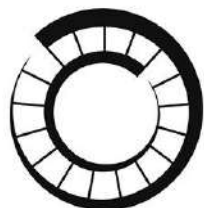
Siamo impegnate personalmente e nel business a promuovere e sostenere stili di produzione e consumo responsabili



Siamo impegnate personalmente e nella società per contrastare il cambiamento climatico



Creare partnership per avere maggiore impatto fa parte delle nostre strategie di sviluppo



INNER DEVELOPMENT GOALS

Transformational Skills for Sustainable Development



THE GLOBAL GOALS



Nel 2020 un gruppo di ricercatori, esperti e consulenti in leadership e sostenibilità, ha dato vita agli Inner Development Goals (Obiettivi di Sviluppo Interiore) per supportare lo sviluppo delle capacità interiori necessarie a sostenere la realizzazione degli SDGs.

Da una ricerca condotta su oltre 1000 soggetti, provenienti per lo più dal settore privato, è nato un *framework* di competenze con 5 aree e 23 competenze trasformazionali.

Intorno ad esse si è costituita una comunità - che oggi conta oltre 3000 partecipanti - che, a partire dal framework, contribuisce attivamente a esplorare le qualità, le capacità e le competenze (cognitive ed emotive) individuali e collettive necessarie a sostenere il cambiamento culturale - nelle organizzazioni private e nelle istituzioni - per realizzare uno sviluppo sostenibile.

Noi e gli IDGs



L'importanza degli IDGs si manifesta a più livelli:

- supportano chi voglia concretamente agire per la sostenibilità nell'orientare le proprie energie verso ciò che è davvero necessario a quell'agire
- favoriscono lo sviluppo di competenze utili alle persone in prospettive più ampie e spendibili in ogni ambito della vita e del lavoro, per migliorare l'auto-consapevolezza, le relazioni, il pensiero sistemico, la concretezza
- sviluppano leadership funzionale, più che situazionale
- rappresentano un *framework* per la realizzazione degli obiettivi ESG (Environmental, Social, Governance) delle aziende, con tutte le conseguenti ricadute positive in ambito reputazionale ed economico finanziario.

Porre l'attenzione sulle qualità e competenze identificate dagli IDGs nelle organizzazioni consente di sviluppare persone più consapevoli, coinvolte, responsabili e positive, aumentandone il benessere con conseguente aumento del benessere delle organizzazioni stesse come sistemi.

Gli IDGs costituiscono un'ottima mappa di sviluppo personale e professionale per chi voglia avere un "impatto positivo sul proprio ecosistema".

Sono una bussola per orientarsi verso quella transizione culturale che sola può concretizzare e rendere stabili nel tempo gli interventi delle organizzazioni per essere progressivamente più sostenibili – sotto il profilo ambientale, sociale, umano ed economico - e realizzare pienamente gli SDGs.

Per questi motivi Bottega Filosofica ha aderito alla piattaforma internazionale e utilizza costantemente il framework IDG per orientare la propria offerta di servizi per lo sviluppo personale e organizzativo.

In tal modo offre ai propri clienti approcci e modelli globali ed efficaci che, integrando tutte le dimensioni, aiutano a "vedere l'intero" e a collocare gli interventi in un'ottica sistemica, interdipendente e radicata nell'intimo di ciascuna persona.



INNER DEVELOPMENT GOALS
Transformational Skills for Sustainable Development

2 Benefit per vocazione

Fin dalla nostra costituzione – come brand nel 2012 e come srl nel 2014 – ci siamo poste la domanda: "Come possiamo conciliare il profitto d'impresa con il bene comune?"

Il profitto è imprescindibile per un'attività imprenditoriale: non solo perché possa sostenersi, ma perché è nella sua natura prosperare e far prosperare chi se ne assume il rischio e gli oneri.

D'altra parte, perseguire il profitto senza avere un impatto sull'ambiente, sulle persone e sulla società, non è possibile; quindi la questione diventa che carattere e che segno ha questo impatto.

Abbiamo allora deciso di organizzare e far crescere la nostra azienda in modo eco-logico: tenendo conto, cioè, degli effetti che il nostro agire ha quotidianamente sul nostro mondo, inteso come ecosistema biologico, economico e sociale.



Organizzare e far crescere la nostra azienda in modo eco-logico

La convinzione che le migliori opportunità sono generate da scelte guidate da una logica 'eco' – anziché 'ego' – ci ha portato a diventare Società Benefit e a conseguire la certificazione **B Corp**.

Come piccola impresa, siamo consapevoli che, per le PMI, queste scelte comportano impegni non trascurabili – sotto il profilo organizzativo ed economico – ma anche altrettante **opportunità**

Perciò, abbiamo deciso di mettere a sistema la nostra esperienza, di arricchirla con le esperienze di altre aziende (differenti per dimensioni e attività) che hanno fatto scelte analoghe alle nostre e di coniugare questi esempi concreti con le nostre competenze in ambito di modelli di business e benessere organizzativo.

Siamo arrivate così a sviluppare strumenti e percorsi a favore delle imprese che:

- vogliono avere un **impatto più positivo** sul loro ecosistema interno ed esterno
- vogliono riflettere sulla propria **evoluzione culturale e di business** e avviare un piano strategico e sostenibile per il conseguimento di **nuovi obiettivi**
- sono o vorrebbero **diventare Società Benefit e/o B Corp** e desiderano essere accompagnate nel mantenere sempre connessi, in maniera coerente, l'intento e l'azione, per essere ben focalizzate e non disperdere tempo ed energie.

Siamo consapevoli che, per avere impatto positivo, le intenzioni devono diventare pratiche concrete e costanti da parte di tutti.

Per essere esercitate, quindi, in modo autonomo, efficace, continuativo e duraturo hanno bisogno di essere interiorizzate dalle persone e dall'organizzazione.

In questo cammino ci proponiamo come compagne di viaggio.

La nostra convinzione è che ciascuna persona possa contribuire al bene comune, operando laddove si sente più confidente e sicura.

Abbiamo fiducia che il bene – per sé e per gli altri – sia virale, in grado di contagiare nel tempo ambiti operativi e persone, generando un'inarrestabile spirale virtuosa che dal singolo si propaga alla collettività.



3 Valutazione d'impatto - criteri



Per la valutazione dell'impatto da noi generato nel 2022 abbiamo utilizzato due strumenti, diversi ma complementari:

- il **SABI 4.0** - Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto (versione 2024) (<https://labuonaimpresa.it/lautovalutazione/>), costruito sulla base del "Modello della Buona impresa"
- il **BIA** - B Impact Assessment (<https://bcorporation.eu/become-a-b-corp/b-impact-assessment/>), strumento di valutazione delle B Corp.

La scelta è ricaduta su di essi sia perché entrambi rispondenti agli standard di valutazione indicati nella Legge 28/12/2015 n. 2018, art. 1 com. 376-384, e sia perché ci consentono di avere contemporaneamente una visione più europea e una più globale.

Focus: il SABI, lo strumento di Autovalutazione del Buon Impatto

Il SABI, Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto, che riteniamo adeguato ed esaustivo dal momento che osserva l'impresa come sistema attraverso 5 aree: **Prodotto, Lavoro, Valore Economico, Operations sostenibili, Governance**.

L'output è una rappresentazione del valore creato dall'impresa tenendo in equilibrio i pilastri fondamentali della sua attività, e del suo **impatto su società e ambiente**.

Governance (sezione 1): la valutazione guarda innanzitutto alla scelta della Buona Impresa di adottare un certo orientamento di fondo e prendere un impegno cogente in *questa direzione*, adottando processi strategici e gestionali coerenti, condivisi e trasparenti.



Creazione di Valore attraverso **Prodotto (2)**, **Lavoro (3)** e **Valore Economico (4)**: dal momento che, nella visione della Buona Impresa, l'impatto principale sulla società sta nello svolgere – bene – il suo stesso mestiere di impresa, lo strumento punta a valutare la capacità di creare valore attraverso l'osservazione dei principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa.

Ciascuno dei 3 pilastri è osservato in 3 dimensioni:

- la capacità di creare valore
- gli elementi che qualificano la creazione di valore
- la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.

Operations sostenibili (5): la creazione di valore non può prescindere dalla gestione degli impatti dei processi in ottica di tutela dell'ambiente e della comunità – in base al principio "*Do no significant harm*".

I risultati in ciascuna area sono descritti separatamente e poi osservati in modo sistemico, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

Il SABI si è confermato per noi uno strumento prezioso anche per gestione d'impresa, in quanto consente l'accesso a una valutazione sistemica dell'impresa e dell'impatto che genera nel suo complesso.

E ci piace molto perché permette una valutazione anche qualitativa della azienda, coinvolgendo direttamente gli stakeholder più significativi.



Non solo per noi

Il SABI è anche una delle nostre proposte alle imprese clienti che - anche nel caso di aziende di piccole e medie dimensioni - ne apprezzano il valore.

SABI, cogliendo e trattando in maniera adeguata alcune tipicità delle aziende italiane, consente a imprenditori e manager di avere una visione completa, sintetica e sistemica dell'impresa, che a volte dà veri e propri *insight* sui propri punti di forza e sulle loro caratteristiche, nonché sugli ambiti sui quali investire per il miglioramento e su quali leve siano più efficaci per realizzarlo.

Focus: il BIA, il B Impact Assessment

Per la nostra valutazione ci siamo avvalse anche del BIA, perché possiede le seguenti caratteristiche:

- è **esaustivo** e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni anche in relazione alle finalità di beneficio comune
- è sviluppato da un **ente indipendente internazionale**
- è **credibile**, sia perché il B Lab – che lo ha sviluppato e lo aggiorna costantemente - ha tutte le competenze per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso utilizzando un approccio scientifico e multidisciplinare, sia perché è uno strumento utilizzato e validato a livello globale
- è **trasparente**, perché i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso sono pubblici, così come il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard.



Non solo per noi

Dal 2022 Bottega Filosofica è anche partner di B Corp Way, una piattaforma creata dal team del B Lab Europe, che consente alle grandi imprese e alle multinazionali in Europa di trovare le società di consulenza B Corp che soddisfano le loro esigenze e che possono aiutarle a diventare più sostenibili.

I partner di B Corp Way sono certificati B Corp e sono stati selezionati per le loro capacità, qualità e impegno verso il modo di fare impresa B Corp e di continuare a sviluppare offerte di servizi specifici per il mercato delle aziende che vogliono diventare più sostenibili.

4 Valutazione d'impatto – 'semaforo degli impatti'

Di seguito, vengono presentati gli impatti materiali della nostra azienda, con una valutazione (verde, giallo, rosso) dell'impatto generato dalla sua attività, in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.

IMPATTO MOLTO RILEVANTE	Diversità, Equità e Inclusione ⓘ	✓	5 PARIGI E UOMO
IMPATTO MOLTO RILEVANTE	Benessere degli individui ⓘ	✓	3 SALUTE E BENESSERE
IMPATTO MOLTO RILEVANTE	Educazione, informazione e cultura ⓘ	✓	4 INDIVIDUO QUALITÀ
IMPATTO MOLTO RILEVANTE	Sviluppo economico ⓘ	⚠	8 SALUTE E BENESSERE ECONOMICO
IMPATTO MOLTO RILEVANTE	Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori ⓘ	✓	8 SALUTE E BENESSERE ECONOMICO
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE	Disuguaglianze economiche e sociali ⓘ	✓	10 RIFORMA LE DISUGUAGLIANZE
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE	Salute e sicurezza dei lavoratori ⓘ	✓	8 SALUTE E BENESSERE ECONOMICO
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE	Progresso della società e innovazione ⓘ	✓	9 SERVIZI INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE	Comunità Locali ⓘ	✓	11 COOPERAZIONE E COMUNITÀ

Legenda

Verde --> MOLTO BENE: se la media degli elementi che generano tale impatto è superiore a 3,8

Giallo--> ATTENZIONE: se anche solo uno degli elementi che generano tale impatto ha una valutazione critica (1 o 2)

Sono evidenziati per ogni impatto gli elementi che vi incidono. Questo ci consente di avere chiare le leve su cui lavorare per migliorare ulteriormente il nostro impatto positivo.

Gli impatti sono presentati in ordine di importanza per l'azienda: a partire da quelli legati al *core business* fino a quelli giudicati abbastanza rilevanti. Gli impatti valutati come trascurabili non sono rappresentati.

5 Valutazione d'impatto – i risultati in sintesi

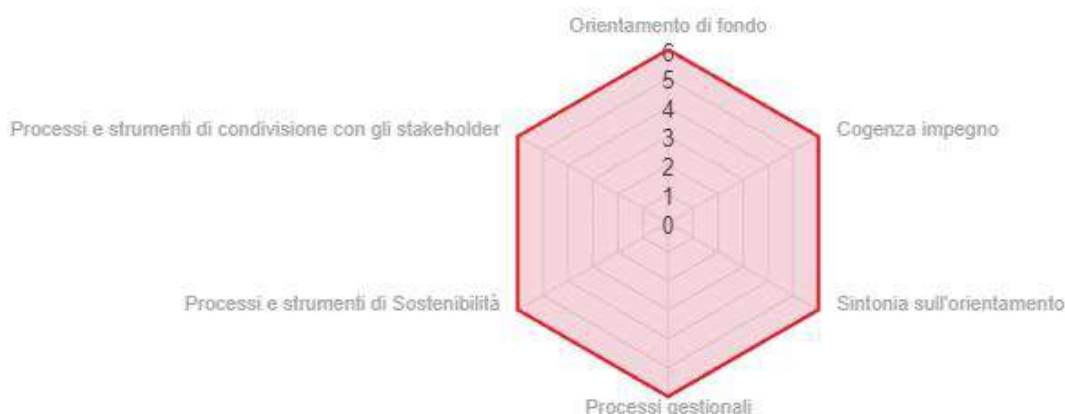


Riportiamo di seguito la sintesi delle valutazioni effettuate con il SABI e con il BIA, rimandando agli approfondimenti per ulteriori dettagli.

Con il SABI

Autovalutazione rispetto alla Governance

Questo grafico non era presente nel SABI 2.0 utilizzato per la valutazione dello scorso anno



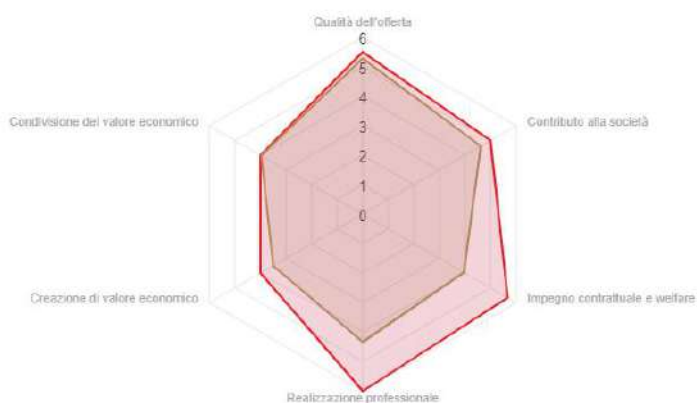
Il grafico riflette l'impegno dell'impresa a una governance trasparente e coerente con i valori e gli intenti dichiarati. In particolare nell'ultimo anno:

- *si è investito nell'acquisizione di un sistema a sostegno della pianificazione e controllo della gestione che entrerà in uso con il 2024*
- *si è data maggiore continuità alla rilevazione di feedback strutturati da parte dei clienti (impresa e clienti finali al suo interno) sulle attività svolte con loro.*

● Autovalutazione impresa ● Valutazione Stakeholder

Sintesi creazione del valore

Questo grafico offre uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore ed elementi che qualificano una 'buona' creazione di valore).



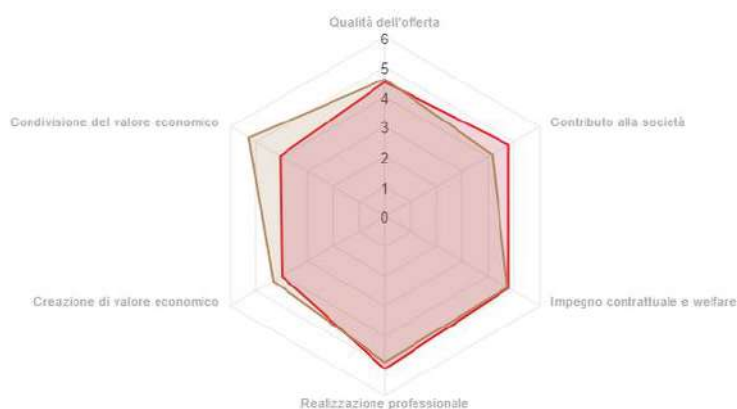
Anno 2023

Il grafico evidenzia squilibri significativi tra i diversi elementi di valutazione e anche tra le valutazioni dell'impresa e quelle dei suoi stakeholder nella dimensione 'lavoro' (v. commento specifico in appendice)

Le valutazioni sulle altre dimensioni sono equilibrate e risulta aumentato il valore qualità dell'offerta anche come percepita dagli stakeholder

Anno 2022

Sostanziale equilibrio tra i pilastri dell'attività d'impresa e accordo tra le valutazioni dell'impresa e quelle degli stakeholder



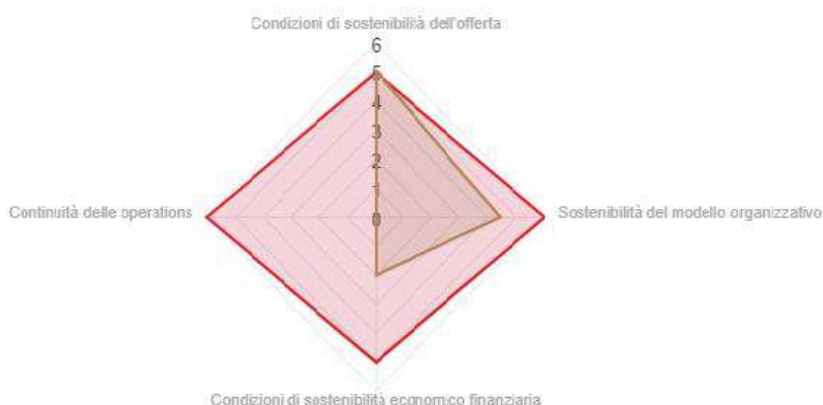
● Autovalutazione impresa ● Valutazione Stakeholder

Sostenibilità nel tempo della Creazione di Valore

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la **capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo**.

Sono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: continuità dell'offerta, continuità organizzativa, continuità economica). In particolare: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla fidelizzazione di clienti, lavoratori e soci; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto all'intenzione di consigliare ad altri l'impresa (consigli per gli acquisti, da parte dei clienti; consigli come datore di lavoro, per i lavoratori; consigli di investimento, per i soci).

L'ultimo vertice, infine, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla sostenibilità delle *operations*, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla solidità della relazione con fornitori e partner commerciali; non è invece previsto in questo punto il riscontro degli stakeholder.



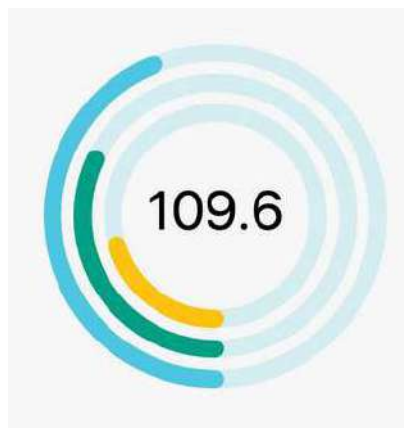
Essendo cambiati i criteri di valutazione di questa dimensione tra il SABI 2.0 (utilizzato lo scorso anno) e il SABI 4.0, i grafici relativi a questa dimensione non sono comparabili.

Il grafico mette in evidenza una preoccupazione dei soci rispetto alla sostenibilità economico finanziaria che non è legata alla bontà dello stato patrimoniale dell'impresa che da tale punto di vista è in ottima salute quanto piuttosto alla estrema difficoltà dell'impresa nel remunerare il capitale investito questo sia per il modello organizzativo scelto (che remunera il lavoro distribuendo in percentuale il fatturato a coprire solo lavoro e spese), sia per le ridotte dimensioni.

L'impresa quindi non viene considerata dallo stakeholder attrattiva per eventuale soci di capitale mentre potrebbe esserlo certamente per altri soci lavoratori qualora aumentasse la sua capacità di generare fatturato.

● Autovalutazione impresa ● Valutazione Stakeholder

Con il BIA

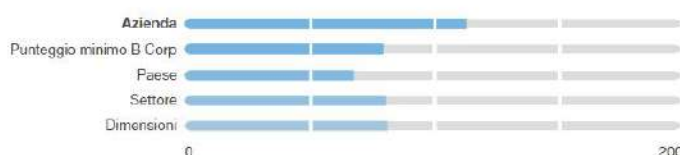


*Nel primi mesi del 2022 avevamo ottenuto il rinnovo della nostra certificazione B Corp (su base 31/12/2021). Il punteggio, certificato da B Lab, con la compilazione del BIA, era stato di **109.6**.*

Punteggio complessivo: B Impact Score

Bottega Filosofica

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2022



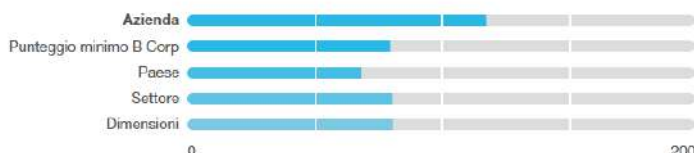
*Abbiamo utilizzato nuovamente il BIA in autovalutazione per il 2022 e il nuovo punteggio sintetico ottenuto era di **113.1**, mostrando il frutto di alcuni miglioramenti introdotti come obiettivi dell'anno.*

Punteggio complessivo: B Impact Score



Bottega Filosofica

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023



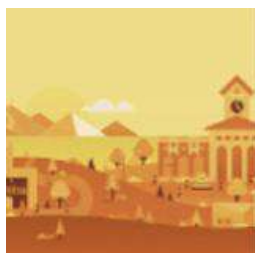
*Anche per il 2023 abbiamo ripetuto la nostra autovalutazione e il nuovo punteggio sintetico ottenuto di **117.8**. Nel 2023 abbiamo aumentato il volume delle attività dedicate a categorie di clienti in condizioni di minore vantaggio.*

La certificazione sarà rinnovata a fine 2024 e, a tal fine, è in corso di avvio il relativo processo.

BIA nel dettaglio delle Aree di valutazione

2022

2023



GOVERNANCE



LAVORO



COMUNITA'



AMBIENTE



CLIENTI



Come intendiamo l'impatto

Bottega Filosofica si colloca 'naturalmente' nel cluster delle società benefit definibili "**Impact Booster**". Questo, tra l'altro, coerentemente con il nostro modello di business di riferimento ai fini della certificazione B Corp.

Ma cosa significa?

Significa, in sintesi, essere una sorta di 'ambasciatori dell'impatto', imprese che attraverso il loro core business perseguono il Beneficio Comune generando impatto in modo indiretto, ovvero amplificando l'impatto positivo (o riducendo quello negativo) di altre organizzazioni e imprese.

Questo rende difficile misurare direttamente l'impatto attraverso dei KPI.

Si tratta, infatti, nel nostro specifico, di azioni finalizzate alla trasformazione culturale e organizzativa che mirano al cambiamento sistemico di strategie e comportamenti per aumentare la sostenibilità complessiva delle organizzazioni clienti.

L'impatto di tali azioni si manifesta in un tempo anche molto differito e, pur essendo stato 'innescato' o 'amplificato' dal nostro intervento, viene nutrito dall'organizzazione, in modo sistemico, con molti altri elementi.



In sintesi:

- la nostra valutazione d'impatto esamina direttamente il nostro comportamento di Buona Impresa, relativamente a tutte le dimensioni e, poiché tutti gli stakeholder vengono invitati ad esprimere direttamente la propria valutazione, il risultato è il frutto dell'integrazione di entrambe le visioni, quella dell'impresa e quella del complesso degli stakeholder
- il raggiungimento degli obiettivi – che in ogni caso cerchiamo di definire anche in maniera quantitativa – viene valutato quali-quantitativamente. Infatti, per quanto detto finora, è complesso misurare, in senso stretto, l'impatto utilizzando dei KPI a questo correlati
- dal momento che il nostro *core business* è la trasformazione culturale, il nostro impatto è solitamente diretto su pochi, ma indiretto su molti.

Un esempio concreto:

Bottega Filosofica conduce, in un'impresa cliente, un intervento di Team coaching che coinvolge i primi riporti dell'AD, finalizzato ad aumentare la consapevolezza dei partecipanti sui temi della sostenibilità integrale, affinché, attraverso l'esercizio del loro ruolo, aumentino il livello di sostenibilità dell'intera organizzazione.

Sia la funzione committente che i partecipanti (i clienti del nostro lavoro) danno un feedback positivo sull'effetto trasformativo del lavoro fatto insieme.

Questo può essere certamente considerato un impatto ma, affinché questo si dispieghi pienamente, è necessario attendere che l'organizzazione evolva – in maniera non sempre misurabile quantitativamente e sinteticamente – in conseguenza del loro cambiamento.

6 Le nostre finalità di beneficio comune



Dallo Statuto di Bottega Filosofica:

"La società, in quanto Società Benefit, si pone l'obiettivo di massimizzare il proprio impatto positivo agendo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La direttrice dell'attività societaria è orientata al coinvolgimento, alla partecipazione, a relazioni positive e interazioni con la società e il territorio.

La società, in particolare, intende perseguire finalità di beneficio comune mediante azioni funzionali a rendere gratificante la partecipazione alle attività societarie, di quanti ne facciano parte in qualità di soci o ad altro titolo coinvolti, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica; si impegna inoltre a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento, nonché a contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani

fondamentali (sussistenza, riposo, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, protezione).

L'attività sociale muove dal presupposto che le relazioni professionali e di business costituiscano un insieme di valori e attitudini orientati all'innovazione e all'assunzione di responsabilità, per contribuire allo sviluppo di un mondo più ricco di senso oltre che di risorse economiche.

A tale scopo la società si ispira a principi e metodologie per la sostenibilità collegati al 'Framework for Strategic Sustainable Development' (FSSD) e disegna il proprio percorso strategico a partire dalla visione definita secondo principi di successo sociale, ambientale ed economico (backcasting da principi), nella prospettiva della sostenibilità e della generazione di valore per tutti.

Inoltre sperimenta – costantemente e apertamente - e adotta soluzioni e modelli organizzativi sistemici fondati sull'open collaboration, il systems thinking e la leadership autentica.

La società si propone di conseguire sufficiente profitto dall'attività oggetto del proprio operato per sostenerne la vitalità aziendale e la dinamicità commerciale, per finanziarne il continuo miglioramento, per distribuire una parte di questi profitti annualmente ai propri soci e per rendere possibile l'avvio di altre attività che siano coerenti con l'obiettivo, le finalità e lo scopo.

A tal fine la società promuove e ricerca opportunità di cooperazione e rapporti di partenariato, non esclusivi, con autorevoli organizzazioni che perseguono analoghi obiettivi su progetti condivisi, ovvero mediante strutture organizzative innovative qualificate e/o modelli sociali innovativi".



[...] Per le specifiche finalità di beneficio comune, l'attività della società attiene:

- l'elaborazione, promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di **B Corp** e la forma giuridica di **Società Benefit** in diversi settori economici italiani

- il design e l'introduzione di pratiche e **modelli di innovazione sostenibile** nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali

- lo sviluppo organizzativo, la formazione e le attività di training, coaching e facilitazione prevalentemente nel campo dell'innovazione organizzativa e sociale, del change management e dello sviluppo della leadership autentica nelle grandi organizzazioni, nelle PMI (piccole e medie imprese) e verso professionist*, finalizzate a creare **contesti di lavoro e di servizio sostenibili e rigenerativi**

- l'elaborazione di soluzioni e modelli organizzativi **innovativi e partecipativi** fondati sull'open collaboration e sul systems thinking

- la consulenza per l'elaborazione di value proposition sostenibili e generatrici di senso - all'interno e all'esterno dell'organizzazione attraverso la co-costruzione e l'elaborazione partecipata delle business practice affinché siano calate nello specifico, adeguate a ridurre/superare le criticità presenti nelle comunità di riferimento e in grado di **produrre valore** per tutti

- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e **amplificare l'impatto positivo** del loro operato

7 Obiettivi realizzati e obiettivi futuri



Leadership condivisa

Il nostro modello di leadership condivisa si è consolidato nel 2023 e ha trovato una sua espressione 'fluida' e una sua bella armonia profondamente fondata

- nei valori che ci uniscono
- nella cultura e nel linguaggio condivisi
- nelle prassi co-costruite
- nella trasparenza delle relazioni
- nell'impegno reciproco a non evitare mai le 'conversazioni difficili' che si presentano.

Questo è possibile perché siamo tutte profondamente convinte che Bottega Filosofica sia un bene comune da proteggere e far crescere sano e generativo di valore per tutti in assonanza con la sua vocazione d'impresa.

Per questo abbiamo continuato ad onorare i nostri tre appuntamenti fissi:

- il **caffè di Bottega**: ogni martedì mattina il team si incontra per condividere i propri aggiornamenti e talvolta anche darci feedback sulla qualità del nostro stare insieme. Un'occasione per nutrire la nostra relazione e vederci e per iniziare la giornata con la giusta carica.
- **BB meeting**: ogni venerdì pomeriggio il team si incontra per monitorare l'operatività aziendale e sintonizzarsi sull'attuazione delle strategie
- l'incontro **Comunicazione**: quasi settimanale, per mantenere allineati, aggiornati e condivisi la nostra **strategia di comunicazione**, il piano editoriale delle Newsletter e della nostra presenza sui social network.

I nostri risultati vs. gli obiettivi in sintesi

Percorrendo l'anno a ritroso il 2023 e analizzando gli obiettivi che ci eravamo prefissate in relazione agli obiettivi di Beneficio Comune di Bottega Filosofica, possiamo definirci soddisfatte del lavoro svolto e, come sempre, continueremo a investire ancora sul nostro miglioramento e sulle attività a maggior impatto positivo.

Attraverso le nostre attività e i servizi erogati nell'anno, abbiamo soddisfatto, pienamente o parzialmente, gli obiettivi fissati a conclusione della Relazione d'Impatto come segue:



Continuare a disegnare ed erogare **tutti** i servizi di Bottega Filosofica in logica B

Questa è anche diventata, nella percezione dei nostri clienti (vecchi e nuovi) una caratteristica distintiva apprezzata e valorizzata.



Favorire l'adozione da parte dei clienti del "Modello Buona Impresa" come framework di riferimento per il proprio sviluppo

Sebbene sia continuato il nostro impegno per diffondere direttamente e indirettamente la conoscenza della Società Benefit e del Modello della Buona Impresa e avendo riscontrato interesse da parte dei clienti, la call to action non ha sortito sempre gli effetti auspicati.



Realizzare workshop e fornire consulenza in materia DEI in almeno **5 iniziative** anche in ambito *Erasmus plus*





Promuovere e/o contribuire ad **almeno 2** progetti di sviluppo territoriale in chiave B



Digitalizzare e prototipare almeno **3 percorsi** originali di sviluppo degli Inner Development Goals



Avviare un **IDG Hub** italiano per (spazio fisico e virtuale in cui costruire e alimentare cultura, apprendere, innovare, prototipare, praticare e condividere azioni e strumenti)



Dedicare almeno **20 giornate persona equivalenti** a offrire gratuitamente strumenti e occasioni di autoformazione e di consapevolezza di sé e dei contesti alle persone e alla comunità



Offrire a tutte le partner **almeno 1 opportunità** di formazione esterna





Costruire e mantenere vive e prospere almeno **4 partnership di interdipendenza** con B Corp e Società Benefit per sviluppare progetti in comune



Dedicare almeno **60 giornate persona equivalenti** a partecipare come relatrici a eventi e iniziative per promuovere la cultura delle sostenibilità sistemica e scrivere articoli in merito su riviste, newsletter, ecc.



Aderire e partecipare attivamente almeno a **6 organismi** nazionali e internazionali che sostengono lo sviluppo della cultura della sostenibilità o portano la cultura della sostenibilità in diversi campi



Promuovere e diffondere nuovi modelli organizzativi ed economici volti a una maggiore sostenibilità, attraverso la guida e/o la partecipazione almeno a **3 gruppi di ricerca** e studio e la pubblicazione dei relativi contenuti



Proseguire nella pubblicazione regolare (ca. **2 uscite mensili**) della nostra newsletter - con le sue due 'testate "Pensare B"- , per offrire gratuitamente strumenti e occasioni di autoformazione e di consapevolezza di sé e dei contesti alle persone e alla comunità



Focus sulle finalità di beneficio comune perseguite attraverso le attività profit

Finalità di beneficio comune interessate

- *l'elaborazione, promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di B Corp e la forma giuridica di Società Benefit in diversi settori economici italiani*
- *il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali*
- *lo sviluppo organizzativo, la formazione e le attività di training, coaching e facilitazione prevalentemente nel campo dell'innovazione organizzativa e sociale, del change management e dello sviluppo della leadership autentica nelle grandi organizzazioni, nelle PMI (piccole e medie imprese) e verso professionist*, finalizzate a creare contesti di lavoro e di servizio sostenibili e rigenerativi*
- *la consulenza per l'elaborazione di value proposition sostenibili e generatrici di senso - all'interno e all'esterno dell'organizzazione - attraverso la co-costruzione e l'elaborazione partecipata delle business practice, affinché siano calate nello specifico, adeguate a ridurre/superare le criticità presenti nelle comunità di riferimento e in grado di produrre valore per tutti*

La nostra offerta business nel 2023 è riconducibile, sostanzialmente, al supporto a organizzazioni, imprese e comunità territoriali per la **trasformazione/evoluzione culturale** nella direzione della **sostenibilità integrale**, con particolare attenzione allo sviluppo di **business sostenibili**, alla **sostenibilità umana e sociale**, alla **DEI** (*Diversity, Equity & Inclusion*), allo sviluppo di una **leadership saggia e sistemica** diffusa.

Attività: Executive Coaching, Executive Reflection e Mentoring professionale

Nel 2023 sono proseguite le attività di Executive Coaching, di Executive Reflection e, in alcuni casi di Mentoring Professionale, attività per le quali siamo tutte accreditate come senior practitioner secondo il modello di competenze di una autorevole associazione internazionale, EMCC – European Mentoring and Coaching Association.

Tali attività hanno l'obiettivo di accompagnare e sostenere manager e leader di organizzazioni in un percorso di consapevolezza e azione, coerentemente con le aspettative personali e dell'organizzazione:

- a fronte di sfide ben identificate e specifici obiettivi di ruolo da raggiungere, in una logica di *sense making* e sostenibilità umana, nel caso dell'Executive Coaching
- a fronte di un processo di trasformazione culturale e organizzativa che mira al cambiamento sistemico di strategie e comportamenti per aumentare la sostenibilità complessiva e l'impatto positivo, nel caso dell'Executive Reflection
- a fronte del desiderio di accelerare i processi di apprendimento in un ruolo specifico potendo fruire dell'esperienza di qualcuno che quel ruolo l'ha ricoperto o lo ricopre, nel caso del Mentoring.

Impatto

Accompagnare manager e leader con attività di *executive coaching*, *executive reflection* e *mentoring* crea un doppio impatto: diretto su queste persone, indiretto su tutte le persone che, a loro volta, lavorano e interagiscono con loro (diretti collaboratori e altri stakeholder).

Nel 2023 abbiamo accompagnato in questi percorsi più di **30 persone**, tra manager e leader (**impatto diretto**), creando un **impatto indiretto** che ha potenzialmente raggiunto più di **3.500 persone**.



Alcuni feedback dei nostri clienti

In quanto professioniste accreditate, i percorsi che accompagniamo prevedono, al loro termine, la richiesta di un feedback quali-quantitativo ai nostri clienti.

La **valutazione quantitativa** sintetica media ricevuta da tutte le professioniste di Bottega Filosofica nel 2023 è **tra 9 e 10** su una scala in base 10.

Di seguito alcuni feedback sintetici di natura qualitativa.

"Ho trovato questo coaching molto arricchente, sia dal punto di vista professionale che personale, la buona relazione di fiducia reciproca che si è instaurata con la coach mi ha permesso di non aver timore nel chiedere. Il percorso di coaching mi ha aiutato a credere di più in me stessa, a respirare e riflettere prima di prendere decisioni in modo da prenderle con più 'serenità', mi ha mostrato un altro punto di vista delle cose. Mi ha aiutato ad essere più 'presente' nelle mie azioni".

"E' stato un percorso importante in cui sono stata accompagnata egregiamente da una coach che mi ha restituito tanta autostima e mi ha fatto spostare il punto di vista delle cose, rimettendo a fuoco la percezione di me stessa anche e soprattutto in un contesto inizialmente a me sconosciuto e verso il quale nutrivo molta diffidenza. Il risultato di questo percorso mi vede oggi integrata nel nuovo contesto, apprezzata nell'ambiente dei 1° livello e perfettamente a mio agio nelle situazioni di elevata esposizione".

"Ho apprezzato particolarmente l'approccio critico utilizzato che ha permesso anche tramite l'osservazione dei comportamenti abituali di oggettivare i punti di forza nonché gli spunti di riflessione le cose principali che credo di aver imparato sono la consapevolezza dei fattori che influenzano le nostre opinioni così da evitare di cadere facile preda di generalizzazioni stereotipi e pregiudizi".

"Ho apprezzato particolarmente l'essere messa a mio agio dal primo momento aver ricevuto strumenti concreti da poter utilizzare nella quotidianità feedback e confronto costanti aver ricevuto menti e spunti di riflessione per ampliare i miei punti di vista in ottica del mio del mio sviluppo personale e professionale".

"Ho apprezzato moltissimo lo stile aperto e l'approccio pragmatico l'attenzione della coach che ha avuto sempre memoria di ogni passaggio affrontato mostrando sincero e professionale coinvolgimento, ho apprezzato anche la flessibilità che mi ha permesso di volta in volta di introdurre nuovi temi nel coaching. È stata un'esperienza di grande arricchimento professionale ma anche personale. Ha contribuito alla crescita della mia consapevolezza e mi ha guidato nella comprensione senza giudizio e nella valorizzazione dei punti di forza. Mi ha dato strumenti pragmatici per la gestione delle tematiche affrontate".

Attività: Facilitazione team e workshop

Nel 2023 è proseguita anche l'attività di **facilitazione** in organizzazioni di settori molto diversi tra loro (ad es.: elettromedicale, automotive, tecnologie avanzate, automazione industriale, advertising, amministrazioni locali).

L'attività di facilitazione porta ad acquisire consapevolezza (individuale e collettiva) rispetto a un tema specifico per come si presenta nello stato attuale, a immaginarlo nel suo stato futuro (come si vuole che si trasformi e diventi), per poi co-creare le azioni che devono essere messe in campo, a livello sia di singola persona che di team, per poter costruire lo stato futuro desiderato.

Gli interventi **di facilitazione di team** realizzati nel 2023 hanno riguardato prevalentemente management team e team di lavoro finalizzati a far sì che tutte le persone del team si sentano parte integrante di un vero team, ognuno mostrando le sue unicità e accogliendo le unicità degli altri per realizzare performance di alto livello nella logica del bene comune dell'azienda oltre che dei partecipanti.

Abbiamo lavorato, ad esempio, oltre che con alcuni management team, con un team di Quality Assurance, una Direzione Finance Global, un team di Machine Learning.

Per quanto riguarda invece la **facilitazione workshop**, le attività realizzate nel 2023 hanno seguito due filoni principali:

- lo sviluppo di **capacità e progetti imprenditoriali** nelle aree interne. In particolare all'interno del progetto, sostenuto dalla Regione Calabria, "*Roseto: borgo delle (diverse) abilità*", abbiamo progettato e curato l'Azione 2 dedicata all'abilitazione di competenze - personali, professionali, imprenditoriali e organizzative- finalizzate all'avvio, all'implementazione e alla trasformazione di attività economiche (non legate al turismo stagionale) per favorire lo sviluppo sostenibile del borgo attraverso iniziative economiche profittevoli e innovative ma coerenti e integrate con le tradizioni e la cultura locale. Abbiamo così contribuito alla nascita di almeno due progetti imprenditoriali (durata del progetto 8 mesi).

- La diffusione e lo sviluppo di sensibilità e competenze in tema di **inclusione**. Anche in questo caso abbiamo lavorato in settori molto diversi come un gruppo di advertising di livello globale, un gruppo di insegnanti di scuole medie greche di territori di confine, gli studenti di alcune classi di liceo in collaborazione con la fondazione FEDUF.

In particolare:

Progetto Erasmus Plus: con insegnanti di scuola media provenienti dalla Grecia e nello specifico da un territorio approdo di migranti provenienti dall'Asia.

Abbiamo lavorato per 4 giornate con 7 docenti sulla consapevolezza dei propri stereotipi e preconcetti, anche culturali, e su come favorire una reale inclusione dei e delle giovani migranti.

Progetto educazione finanziaria: Insieme alla Fondazione FEDUF, abbiamo inserito in un percorso più ampio, un modulo dedicato alle diseguaglianze di genere legate alla gestione del denaro. Con le e gli studenti di alcune scuole secondarie di secondo grado italiane (a Napoli, Roma e Milano), a partire da dati e ricerche, abbiamo esplorato come superare stereotipi e preconcetti sul rapporto tra donne e denaro, per favorire una reale indipendenza economica femminile sotto il profilo culturale prima che materiale.

Impatto

Nel 2023 abbiamo coinvolto in attività di facilitazione e accompagnato nei percorsi sopra descritti circa **150 persone nelle imprese, 8 nella comunità territoriale, 30 insegnanti e 640 studenti (impatto diretto)**, creando un impatto indiretto che ha potenzialmente raggiunto **circa 5.000 persone** (impatto indiretto) e un numero imprecisabile di clienti esterni e altri interlocutori attraverso di loro.

Attività: Advisory strategico

Nel 2023 abbiamo, inoltre, affiancato figure apicali nel definire e indirizzare/ implementare progettualità evolutive e impattanti sull'organizzazione in particolare connessere con il costituire/trasformare l'impresa in Società Benefit e il vivere attivamente l'essere Società Benefit.

Impatto

Sono stati coinvolti **2 CEO** (impatto diretto), creando un impatto indiretto che ha potenzialmente raggiunto circa **50 persone**.



Impatto diretto delle attività profit:

ca. **220** tra CEO, executive, middle management, imprenditori e insegnanti + ca. **640** studenti

Impatto indiretto potenziale delle attività profit:

ca. **8500** persone

Focus sulle finalità di beneficio comune perseguiti attraverso attività no profit

Finalità di beneficio comune interessata

- *l'elaborazione, promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di B Corp e la forma giuridica di Società Benefit in diversi settori economici italiani*

Attività

Da gennaio 2022 Bottega Filosofica è **partner di B Corp Way**, una piattaforma creata nell'ambito del movimento europeo delle B Corp certificate, per offrire consulenza specializzata B alle grandi imprese e alle multinazionali in Europa.

Attività di scambio di esperienze e co-costruzione di pratiche e strumenti

(impegno: 3 giornate persona equivalenti)



Altre attività di dissemination su Sostenibilità sistemica, Società Benefit e B Corp:

- Partecipazione al workshop di presentazione della ricerca: "*Relazione d'impatto: obblighi di trasparenza e opportunità di comunicazione*" realizzata da Operari in collaborazione con l'Università di Roma Tre
- interventi sul tema sostenibilità in ambito EMCC Italia



- Interventi sul tema in ambito "Il Quinto Ampliamento"
- Intervento al Salone della CSR e dell'innovazione sociale nel panel su "Il valore della community, insieme per trasformarsi" affidato a WallsDown



(impegno: ca. 4 giornate persona equivalenti – impatto diretto ca. 300 persone)

Docenza (a cura di Myriam Ines Giangiacomo) nel modulo "Filosofia nelle Organizzazioni per costruire sostenibilità" del Master di II livello "Pratiche filosofiche e consulenza filosofica" dell'Università di Roma Tre

(impegno: ca. 6 giornate persona equivalenti - impatto diretto 12 persone)



Partecipazione come *case history* al libro di Kotler, Carboni "Essential of Modern Marketing" ed. 2023 e ad alcune sue presentazioni

(impegno ca. 10 giornate persona equivalenti)



Partecipazione alla redazione della rivista online *Formazione & Cambiamento* e alla redazione di articoli in materia di sostenibilità e DEI

(impegno ca. 6 giornate persona equivalenti)





Pubblicazione regolare, nel 2023, della nostra newsletter divulgativa gratuita con 2 uscite mensili, una dal titolo "Pensare B" e "Pausa." che si alternano

- Pensare B

Ha un focus più deciso sulle organizzazioni, sugli strumenti per il loro sviluppo, sui temi 'caldi' legati alla sostenibilità sistemica e su case history interessanti, tutti semi di pensiero e spunti per agire nel Mondo in modo più efficace attuando il nostro hashtag preferito #piùbravepiùbellepiùbuonepiùricche

- Pausa.

Il suo focus è maggiormente sulle persone che operano nelle organizzazioni e non solo e il taglio è decisamente riflessivo e di approfondimento. Vengono offerti contenuti per la riflessione e l'auto-sviluppo personale nell'ottica della sostenibilità, della resilienza e della antifragilità di individui e comunità .

- 22 numeri pubblicati

(impegno: ca. 40 giornate persona equivalenti)

Avvio collaborazione con la testata digitale "Bancaforte" di ABI e con il Green Planner Magazine con una rubrica periodica su ciascuna testata sul tema ESG, SDG e IDG (Inner Development Goals)

(impegno: ca. 6 giornate persona equivalenti)



pausa.



Finalità di beneficio comune interessate

- *il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali*
- *lo sviluppo organizzativo, la formazione e le attività di training, coaching e facilitazione prevalentemente nel campo dell'innovazione organizzativa e sociale, del change management e dello sviluppo della leadership autentica nelle grandi organizzazioni, nelle PMI (piccole e medie imprese) e verso professionisti e professionisti, finalizzate a creare contesti di lavoro e di servizio sostenibili e rigenerativi l'elaborazione di soluzioni e modelli organizzativi innovativi e partecipativi fondati sull'open collaboration e sul systems thinking*

Attività

Attività di facilitazione e sensibilizzazione sul territorio per far emergere opportunità imprenditoriali innovative, sostenibili e coerenti con le tradizioni e le vocazioni culturali presenti (impegno: ca. 8 giornate persona equivalenti - impatto diretto ca. 60 persone)



Facilitazione tavoli di lavoro e interventi in qualità di *keynote speaker* negli eventi "JazzInn 2023" organizzati dalla Fondazione Ampioraggio sui territori

(impegno: 12 giornate persona equivalenti – impatto diretto ca. 1000 persone)



Progettazione e facilitazione tavoli di lavoro nell'evento "*Il viaggio verso la sostenibilità*" organizzato da Il Quinto Ampliamento – WallsDown presso l'Università delle Scienze Gastronomiche di Pollenzo

(impegno 3 giornate persona equivalenti – impatto diretto ca. 60 persone)



Bottega Filosofica è focal point EMCC (European Mentoring and Coaching Council) Italia per l'Organizational Coaching e, nel 2021/22, ha condotto una attività di ricerca con colleghe e colleghi coach al termine della quale è stato elaborato un modello condiviso di coaching all'organizzazione che tratta questa come organismo vivente e favorisce il coinvolgimento di tutti gli stakeholder interni in processi di cambiamento culturale sostenibili.

Nel 2023 la ricerca è confluita in una pubblicazione collettanea dal titolo "Coaching Organizzativo. Quando l'organizzazione diventa coachee" che è stata presentata nell'ambito della conference EMCC 2023

(impegno ca. 34 giornate persona equivalenti)



Sempre in ambito EMCC, Bottega Filosofica:

- dal 2022, è anche focal point per l'Executive Reflection, espressione con la quale si intende una relazione strutturata e confidenziale con un partner riflessivo esperto e fidato rivolta a leader e dirigenti che operano in ambienti ad alta pressione e che raramente hanno l'opportunità di fermarsi, pensare e riflettere, per esplorare criticamente le proprie azioni, decisioni e comunicazioni o contemplare il proprio approccio al lavoro e alla vita in ottica di maggiore sostenibilità oltre che l'impatto sistemico del proprio operato.

L'approfondimento da parte del gruppo di ricerca è finalizzato a una pubblicazione che sarà realizzata nel 2024.

(impegno: ca. 10 giornate persona equivalenti)

- dal 2023 partecipa al Focal Point per il Team Coaching nel quale si sta svolgendo una ricerca su come i diversi modelli e strumenti per accompagnare i team siano coerenti con il framework delle competenze EMCC e il codice etico e l'impatto trasformativo che il team coaching ha sulle organizzazioni.

La ricerca è finalizzata a una pubblicazione che sarà realizzata nel 2024.

(impegno ca. 3 giornate persona equivalenti)



Finalità di beneficio comune interessata

- *la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.*

Attività

Anche nel 2023 Bottega Filosofica ha continuato ad essere attivamente impegnata nella partecipazione alle attività di B Lab Italia, la community delle B Corp italiane e in particolare:

- Dopo la ricerca condotta nel 2022 con il B Lab Working Group Gender Equality, ha partecipato anche alle attività finalizzate alla pubblicazione della guida "*Towards Gender Equality*" indirizzata alle B Corp italiane.
- partecipazione al gruppo di lavoro su Benefit Governance Model Di Community finalizzato a co-costruire vocazione, vision, mission e obiettivi per la nuova community B Lab Italia
- partecipazione al Summit Italiano delle B Corp 2023
- partecipazione alle call mensili di Community
- (impegno: ca. 7 giornate persona equivalenti)





Anche nel 2023 Bottega Filosofica ha continuato ad essere attivamente impegnata nella partecipazione alle attività di Assobenefit, l'associazione delle Società Benefit italiane e in particolare:

- ha partecipato alle attività del Comitato di Gestione del Networking impegnandosi nel coordinamento e nell'elaborazione di piani di attività e nella progettazione e realizzazione di strumenti per il networking dei soci, alla organizzazione dei lavori dell'assemblea soci 2023 e all'evento associativo di fine anno
 - Ha progettato e facilitato due eventi di Networking dal titolo "Convivi Assobenefit"
 - Ha partecipato alla Giornata Nazionale delle Società Benefit e all'Assemblea Soci 2023
- (impegno: ca. 20 giornate persona equivalenti)



Anche nel 2023 Bottega Filosofica ha continuato ad essere attivamente impegnata nella partecipazione alle attività di WallsDown e de "Il Quinto Ampliamento", un'iniziativa che intende costruire, sulla base del confronto e del dialogo tra il mondo del profit e quello del no profit, un ecosistema di operatori che faciliti una forma di collaborazione rivolta a concretizzarsi in progetti innovativi ad impatto socio-ambientale. In particolare:

- Ha partecipato a un gruppo informale di governance
 - Ha partecipato al quarto meet-up della community intitolato "Compagni di viaggio"
- (impegno ca. 12 giornate persona equivalenti)





Anche nel 2023 Bottega Filosofica ha continuato ad essere attivamente impegnata nella partecipazione alle attività della Fondazione Ampioraggio che ha lo scopo di favorire l'incontro tra innovatori, aziende, investitori e istituzioni con l'obiettivo di generare ricadute positive per le imprese e per i territori, in particolare del Sud e delle aree interne. In particolare:

- ha elaborato il processo di facilitazione di JazzInn e formato e accompagnato le facilitatrici e i facilitatori
- ha partecipato al processo di selezione dei territori in concorso per ospitare i JazzInn
- ha partecipato all'assemblea annuale soci e ad alcune attività associative intermedie

(impegno: ca. 8 giornate persona equivalenti)



Anche nel 2023 abbiamo partecipato al Festival dello Sviluppo Sostenibile di ASVIS con un nostro evento dal titolo "*La sostenibilità è anche un mondo interiore*" che si è tenuto nella nostra sede di Roma

(impegno: ca. 2 giornate persona equivalenti)



Anche nel 2023 abbiamo partecipato alla maratona sull'inclusione - cui hanno aderito oltre 350 organizzazioni in Italia - in collaborazione con FEduF, con un evento dal titolo "*Consapevolezza finanziaria, leva d'inclusività*", per esplorare come una più alta formazione finanziaria possa contribuire a un migliore uso delle proprie risorse economiche e favorire una relazione non stereotipata con il denaro.

(impegno: ca. 2 giornate persona equivalenti)

Nel 2023 abbiamo continuato a partecipare attivamente alle attività associative e interassocie della nostra associazione professionale di riferimento assumendo, da novembre 2023 anche un ruolo nel Consiglio Direttivo della stessa con una delega specifica al Coaching nelle Sfide Globali

(impegno: ca. 10 giornate persona equivalenti)

4 WEEKS 4 INCLUSION

Consapevolezza finanziaria,
leva di inclusività

26 Ottobre | 18:00 - 19:00



EMCC

European Mentoring &
Coaching Council



Dal 2023 abbiamo deciso di essere membri attivi dell'iniziativa Inner Development Goals (v. pag. 8).

Per questo:

- abbiamo partecipato costantemente alle riunioni mensili della *global community* degli IDG *practitioner*
- abbiamo deciso di costituire presso Bottega Filosofica uno degli IDG Hub italiani per diffondere la conoscenza del Framework IDG e offrire alfabetizzazione gratuita in merito.
Il nostro IDG Hub ha un approccio esperienziale ed è dedicato prevalentemente a specifica a imprese e comunità
- abbiamo creato una sezione dedicata all'IDG sul sito web di Bottega Filosofica
- abbiamo partecipato tutte all'IDG Summit 2023 dal titolo "*Connecting the Dots*" che si è tenuto a Stoccolma entrando in contatto con tanti altri membri del network da una molteplicità di Paesi
- abbiamo dedicato mensilmente l'articolo principale della nostra newsletter "pensare B" a illustrare una della qualità, competenze o capacità del Framework IDG
- ci siamo attivate per la costituzione di un Cluster Italiano degli IDG Hub con la prospettiva di costituirlo, riunendo altri Hub italiani, nel 2024
- abbiamo progettato un percorso formativo gratuito da realizzare da gennaio 2024

(impegno: ca. 14 giornate persona equivalenti)



Impegno su finalità di beneficio comune perseguite attraverso attività no profit

- **ca. 194 giornate persona equivalenti (22% ca. del potenziale di lavoro della società)**
- **impatto diretto* : più di 1400 persone**
- **Impatto indiretto*: ca. 5000 persone**

*** Ove sia stato possibile misurarlo/stimarlo**



Finalità di beneficio comune interessata, verso l'interno

.. azioni funzionali a rendere gratificante la partecipazione alle attività societarie di quanti ne facciano parte in qualità di soci o ad altro titolo coinvolti, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica; si impegna inoltre a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento, nonché a contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (sussistenza, riposo, comprensione, identità ,partecipazione, affetto, creazione, libertà, protezione).

Attività

La governance di Bottega Filosofica

Tutte le partner, le collaboratrici e i collaboratori di Bottega Filosofica operano secondo la modalità *open collaboration*.

Ogni persona ha trovato il proprio modo di stare nell'impresa riguardo a contributi, tempi, stili e modalità di lavoro, garantendo così il pieno soddisfacimento dei bisogni umani fondamentali di ogni persona.

Questo è stato possibile anche per la piena integrazione tra momenti da remoto e momenti di condivisione.

Poiché crediamo nel valore dell'intelligenza collettiva e della partecipazione, le strategie aziendali sono state elaborate insieme da tutte le partner con, quando utile, il contributo delle altre figure.

Tutte e tutti, quindi, considerando l'impresa un bene comune , ci siamo impegnati nella co-costruzione di scenari e obiettivi per l'anno successivo e nel co-design di processi, ambiti di responsabilità, prodotti/servizi e attività di comunicazione.

Nella quotidianità del lavoro, inoltre, sono stati costantemente condivisi gli avanzamenti delle attività e praticato il feedback reciproco aperto e sincero. I successi sono stati celebrati insieme con gioia e le difficoltà hanno trovato soluzione con il contributo di tutte.

Anche nel 2023, come negli anni precedenti, non si era previsto di distribuire utili, così da avere l'agio di effettuare gli investimenti necessari per lo sviluppo dell'impresa con mezzi propri.

Avere questa disponibilità economica ha consentito di:

- attivare due nuove piccole collaborazioni in tema di comunicazione
- cogliere e sostenere tutte le opportunità presentatesi di formazione, autoformazione e visibilità per ciascuna, secondo le diverse attitudini e desideri
- investire nell'acquisizione di un supporto informatico per un miglior controllo della gestione
- investire in alcuni publi-redazionali su testate nazionali.

Per quanto riguarda la formazione, ci impegniamo a garantire per tutte le partner almeno un'occasione di formazione esterna all'anno.

Ed è così che nel 2023 le partner hanno sviluppato ulteriore formazione in tema DoLquest, Supervisione e Valutazione d'impatto.

La formazione per noi riveste un ruolo chiave: consentendo il nostro costante aggiornamento, dà garanzia di elevati livelli di innovatività e qualità dei nostri servizi.

Questo si traduce in una costante attenzione all'apprendimento continuo e al mantenimento e innovazione delle nostre competenze, ai quali dedichiamo, in media, più del 10% del tempo lavorativo totale disponibile.

Parallelamente a queste attività, tutte le partner svolgono attività di ricerca e volontariato associativo in almeno un'associazione allineata con i valori aziendali.

Obiettivi di beneficio comune 2024



Continuare a disegnare e offrire servizi in logica B promuovendo e sostenendo un approccio sistemico in tutti gli interventi oltre che considerando come proprio mercato di elezione le organizzazioni impegnate in un cammino di crescente sostenibilità



Continuare a diffondere la Società Benefit e a sostenere e accompagnare una tale scelta strategica da parte dei clienti e proporre, quando possibile, il Modello della Buona Impresa come riferimento per l'impresa ben gestita, sistemica e sostenibile



Realizzare workshop e fornire consulenza in ambito IDEA (inclusione, Diversità, Equità, Accessibilità)

almeno 3 iniziative



Alimentare Bottega Filosofica IDG Hub con iniziative gratuite per diffondere cultura, apprendere, innovare, prototipare, praticare e condividere azioni e strumenti. Sviluppare Il Cluster italiano degli IDG Hub per aumentare l'impatto di trasformazione complessivo

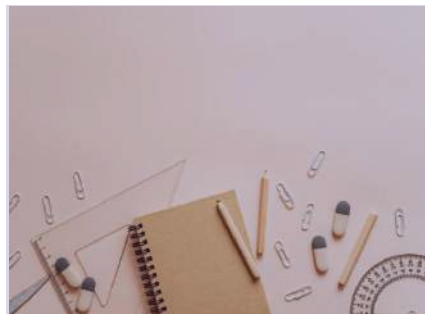
almeno 1 percorso di alfabetizzazione completo

Obiettivi di beneficio comune 2024



Sviluppare e lanciare l'IDG academy per l'autoformazione nelle diverse dimensioni del framework IDG e nella sua adozione in diversi ambiti e ruoli nelle organizzazioni

almeno 1 percorso per ciascuna dimensione e 3 percorsi 'situati'



Offrire gratuitamente strumenti e occasioni di autoformazione e di consapevolezza di sé e dei contesti alle persone nelle associazioni, nelle organizzazioni e nella comunità

20 giornate persona equivalenti



Partecipare come relatrici a eventi e iniziative per promuovere la cultura delle sostenibilità sistemica, fare video, interviste, podcast e scrivere articoli in merito su riviste, newsletter, ecc.

40 giornate persona equivalenti



Offrire gratuitamente attraverso la newsletter di Bottega Filosofica e i suoi canali social, video ed eventualmente anche podcast, contenuti di qualità su temi quali la buona impresa, la sostenibilità umana e sociale, lo sviluppo interiore, SDGs, IDGs ecc.

2 uscite mensili + almeno 1 o 2 video mese

Obiettivi di beneficio comune 2024



Contribuire a promuovere e diffondere nuovi modelli organizzativi ed economici volti a una maggiore sostenibilità, attraverso la guida e/o la partecipazione a gruppi di ricerca e studio e la pubblicazione dei relativi contenuti

almeno 3 gruppi di lavoro e ricerca



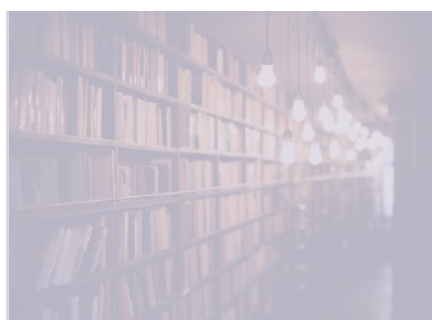
Aderire e partecipare attivamente a organismi nazionali e internazionali che sostengono lo sviluppo della cultura della sostenibilità o contribuire, attraverso la partecipazione di Bottega Filosofica, a rafforzare la cultura della sostenibilità in ambienti nei quali non è ancora sufficientemente sviluppata

almeno 6 membership



Mantenere vive e prospere le partnership di interdipendenza con altre B Corp, Società Benefit e organizzazioni affini in essere e svilupparne di nuove per avviare progetti di impatto in comune

almeno 2 nuove partnership fattive



Offrire a tutte le partner occasioni di formazione esterne

almeno 1 opportunità per ciascuna

Approfondimenti



Come esplicitato nel capitolo 3 - Valutazione d'impatto, mediante l'utilizzo del SABI abbiamo osservato l'impresa con sguardo sistemico in 5 aree **Prodotto, Lavoro, Valore Economico, Operations sostenibili, Governance**.

In linea generale, al termine della valutazione, i risultati ottenuti si sono rivelati in linea con il nostro percepito e non molto diversi dai risultati registrati lo scorso anno.

Osservando la creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa (il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico), si registra come Bottega Filosofica sia abbastanza soddisfacente in tutte le dimensioni tranne nella generazione di valore economico dove è ancora poco soddisfacente.

Vengono esposti di seguito gli esiti di dettaglio dei questionari compilati dall'impresa e dai suoi stakeholder, focalizzandoci sulle aree di creazione di valore:

Prodotto

Lavoro

Valore Economico.

Legenda grafici

In rosso sono indicati i risultati derivanti dall'autovalutazione dell'impresa, in marrone quelli derivanti dalla valutazione degli stakeholder.

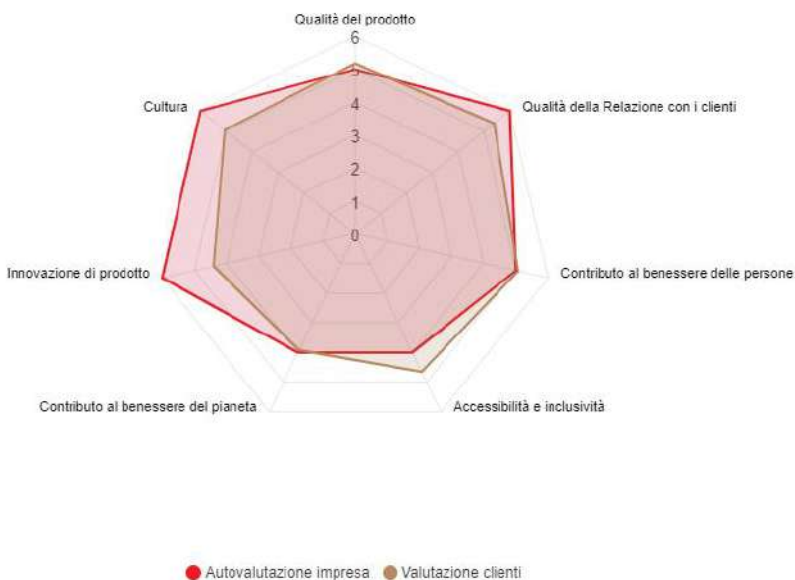
Gli elementi di analisi di colore rosso, sono quelli che abbiamo valutato molto rilevanti in fase di analisi della materialità.

La creazione di valore con il Prodotto

Valutazione 2022



Valutazione 2023



Sebbene nel SABI 4.0, che abbiamo utilizzato per il 2023, gli elementi di valutazione siano in parte diversi e in numero minore i due grafici radar a confronto evidenziano ancora una buona convergenza tra autovalutazione dell'impresa e valutazione degli stakeholder.

Solo nel caso degli elementi Cultura e Innovazione di prodotto c'è un certo scostamento a nostro parere dovuto alla mancanza di competenza di settore da parte dei nostri clienti individuali che pur mostrando di apprezzare senz'altro i nostri servizi erogati ma non dispongono di elementi di valutazione specifici di natura tecnico-specialistica.

La creazione di valore con il Lavoro

Valutazione 2022



Valutazione 2023



Anche in questo caso il SABI 4.0 considera elementi di valutazione diversi e in numero minore.

La cosa che ci ha sorpreso di più, però, è stata la grande distanza tra l'autovalutazione che abbiamo fatto come impresa e quella fatta come lavoratrici.

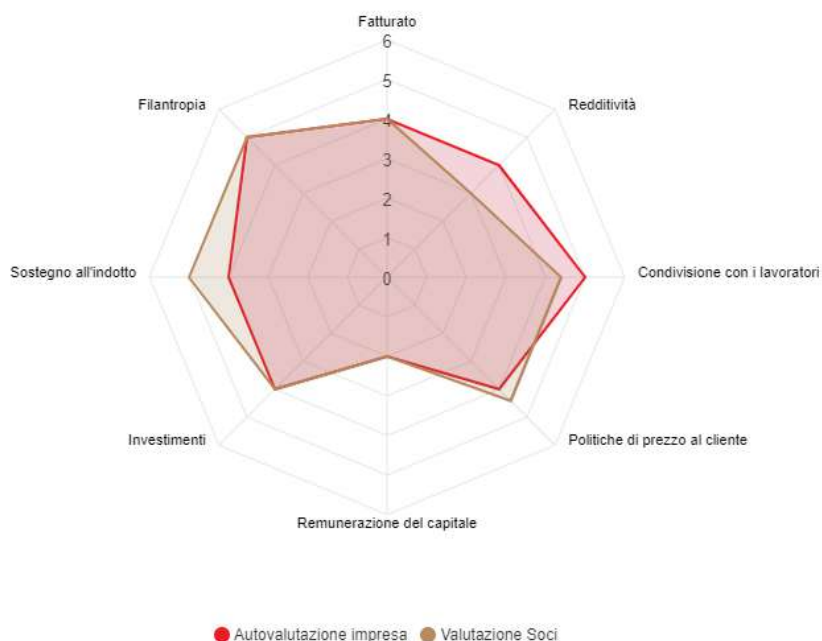
Analizzando i risultati ci siamo rese conto che nella valutazione con il cappello delle lavoratrici le partner sono state vittime dell'effetto alone negativo generato dalla crisi sistemica che stiamo attraversando in questi primi mesi del 2024. Per quanto riguarda invece le altre collaboratrici e collaboratori abbiamo compreso che avendo trascurato di illustrare loro preventivamente il questionario, alcune valutazioni sono risultate influenzate dalla scarsa comprensione dell'ambito di riferimento di alcune domande.

La creazione di valore economico

Valutazione 2022



Valutazione 2023



La creazione di valore economico continua ad essere una nota un po' dolente.

Nonostante il fatturato sia stato in crescita rispetto agli anni precedenti, questo ancora non consente di sentirsi in una situazione individuale di piena sostenibilità economica e di impresa in grado di fare, con mezzi propri, investimenti significativi.

Un tema particolarmente critico è quello della remunerazione tangibile del capitale anche quando sul piano degli intangibili sia soddisfacente.

Il nostro modello di business, infatti, rende l'azienda potenzialmente molto attrattiva per nuovi soci lavoratori o partner 'iso-soci' (in quanto non si margina sul lavoro) mentre potrebbe essere percepita come poco attrattiva da soci solo finanziatori che non vedrebbero un adeguato ritorno dell'investimento.

A hummingbird is shown in profile, hovering and facing right towards a vertical spike of small purple flowers. The bird's wings are blurred, indicating rapid movement. The background is a soft, out-of-focus purple gradient. Another similar flower spike is visible on the left side of the frame.

Grazie per averci dedicato il tuo tempo

Bottega Filosofica srl
Società Benefit
Via Carlo Denina, 72 Roma
Via Privata della Braida, 5 Milano
www.bottegapilosophica.net
info@bottegapilosophica.it