



BOTTEGA FILOSOFICA

Relazione annuale
sul perseguimento
del beneficio
comune della
Società Benefit

ex art. 1 c.382 L. 208/2015





BOTTEGA FILOSOFICA

Relazione d'impatto 2019

Indice dei contenuti

1. Chi siamo
2. Perché siamo Società Benefit e B Corp certificata
3. Le nostre finalità di beneficio comune
4. Le attività di beneficio comune nel 2019
5. La valutazione dell'impatto
6. Gli obiettivi per il 2020





BOTTEGA FILOSOFICA

1. Chi siamo

Fondata formalmente nel 2014, **Bottega Filosofica** raccoglie un team di professionist* con esperienza più che ventennale come manager, consulenti, formatrici o coach (nel 2019, 7 persone, tutte donne di diversi background ed esperienza per complessivi 3,5 FTE) tutt* operanti nella modalità *'open collaboration'* nella forma da ciascun* ritenuta più congeniale.

Costituita come srl, dal 2017 certificata come *B Corp* e da maggio 2019 Società Benefit, la società si rivolge a imprese e professionist* che, oltre che ampliare le proprie competenze, vogliono essere migliori *'per il mondo'*.

Mettiamo a disposizione delle/i nostri clienti la nostra competenza ed esperienza nell'impiego dei metodi e degli strumenti offerti dalla filosofia, dal pensiero sistemico e dal management riflessivo, per sostenerl* nella costruzione dei loro percorsi evolutivi e per disegnare insieme percorsi di apprendimento che consentano alle persone di riconoscere nella sostenibilità, nell'autenticità e nell'inclusione una bussola per il proprio agire mirato ed efficace.

Attraverso lo sviluppo della capacità di riflettere su se stess* e sul mondo, favoriamo la costruzione di rapporti profondi con i propri interlocutori, interni ed esterni. Rapporti duraturi e generativi basati sulla fiducia e sull'ascolto, in grado di permettere a tutti di aumentare il bene comune, oltre che di realizzare il proprio business con i migliori risultati.

Consideriamo nostri punti di forza il deciso orientamento all'innovazione e alla sperimentazione di metodi e strumenti e la passione con la quale sempre co-progettiamo con il cliente la nostra offerta.

Certified



Corporation



**BOTTEGA
FILOSOFICA**

I nostri ambienti



La nostra vision

**Pensare bene per generare
valore per tutti**

I nostri valori e presupposti

Sostenibilità a 360°

Autenticità

Inclusione

Pensiero sistemico

Il nostro approccio

Testa, cuore e mani

Profound Design Thinking™

Certified



Corporation



BOTTEGA FILOSOFICA



I 17 SDGs costituiscono per noi il principale punto di riferimento per valutare le nostre azioni. Sono sistemici, vale a dire profondamente interconnessi tra loro e insieme, in maniera sinergica, realizzano quell'impatto positivo di cui il Mondo ha bisogno per (soprav)vivere ed evolvere verso il ben-essere di tutti.

Bottega Filosofica, per la sua stessa natura, agisce per contribuire a perseguirli tutti, impegnandosi attivamente per realizzare un'economia, una società, un ecosistema più sani e prosperi e motivando le imprese a impegnarsi per diventare sempre #piùbravepiùbellepiùbuonepiùricche accrescendo, così, il loro impatto positivo.

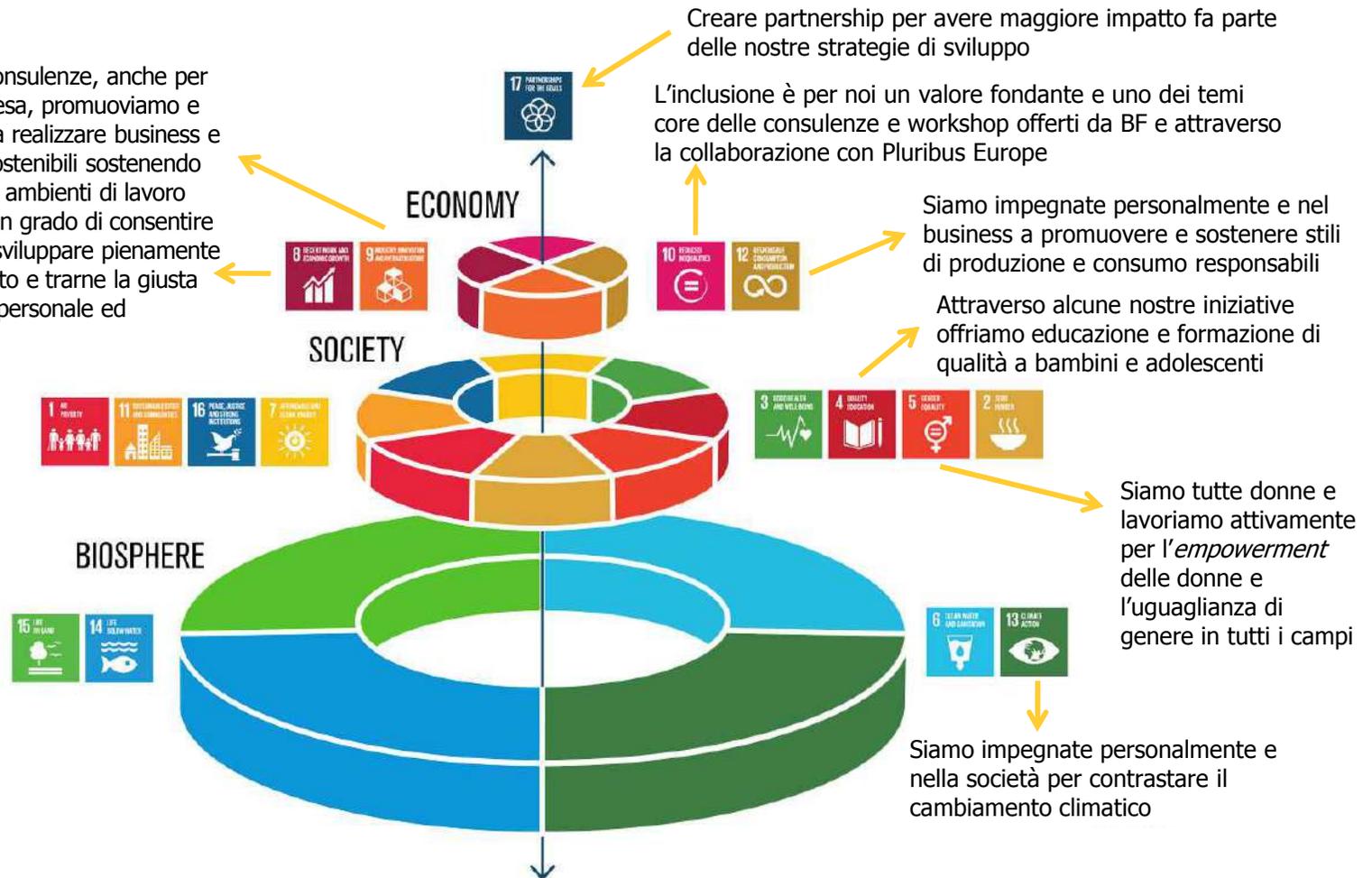
Per focalizzare il nostro impatto e orientare al meglio le nostre azioni, abbiamo identificato gli SDGs ai quali i nostri ambiti di attività, le strategie e le competenze concorrono maggiormente.

Siamo inoltre costantemente impegnate nella traduzione degli SDGs in obiettivi personali, oltre che di business, per noi e per i nostri interlocutori e clienti e nella formazione dei giovani - e non solo - ai principi ad essi connessi, aiutandoli a comprendere come calarli nella propria realtà quotidiana di vita e di lavoro.



BOTTEGA FILOSOFICA

Nelle nostre consulenze, anche per l'avvio di impresa, promuoviamo e contribuiamo a realizzare business e innovazione sostenibili sostenendo la creazione di ambienti di lavoro sani e sereni, in grado di consentire a ciascun* di sviluppare pienamente il proprio talento e trarne la giusta soddisfazione personale ed economica



La rappresentazione del sistema SDGs utilizzata è dello Stockholm Resilience Center





BOTTEGA FILOSOFICA

2. Perché siamo Società Benefit e *B Corp* certificata

Fin dalla nostra costituzione – come *brand* nel 2012 e come srl nel 2014 – ci siamo poste la domanda: ***Come possiamo conciliare il profitto con il bene comune?***

Il profitto è imprescindibile per un'attività imprenditoriale: non solo perché possa sostenersi, ma perché è nella sua natura prosperare e far prosperare chi se ne assume il rischio e gli oneri.

D'altra parte, perseguire il profitto senza avere un impatto sull'ambiente, sulle persone e sulla società, non è possibile; quindi la questione diventa che carattere e che segno ha questo impatto.

Abbiamo allora deciso di organizzare e far crescere la nostra azienda in modo **eco-logico**: tenendo conto, cioè, degli effetti che il nostro agire ha quotidianamente sul nostro mondo, inteso come ecosistema biologico, economico e sociale.

La convinzione delle migliori opportunità generate da scelte guidate da una logica 'eco' – anziché 'ego' – ci ha consentito di conseguire la **certificazione *B Corp*** e di evolvere in **Società Benefit**.

Come piccola impresa, siamo consapevoli che, per le PMI, queste scelte comportano **impegni non trascurabili** – sotto il profilo organizzativo ed economico – ma anche **altrettante opportunità**.

Perciò, abbiamo deciso di **mettere a sistema la nostra esperienza**, di arricchirla con le





BOTTEGA FILOSOFICA

esperienze di altre aziende (differenti per dimensioni e attività) che hanno fatto scelte analoghe alle nostre, e di coniugare questi **esempi concreti** con le nostre competenze in ambito di **modelli di business** e **benessere organizzativo**; arrivando così a sviluppare strumenti e percorsi a favore delle imprese che:

- **vorrebbero diventare Società Benefit e B Corp ma non sanno se siano o meno in possesso dei requisiti e temono di disperdere tempo ed energie**
- **vorrebbero intraprendere uno di questi percorsi e, consapevoli di non possederne i requisiti, vogliono avviare un piano strategico e sostenibile di adeguamento a quanto richiesto**
- **non desiderano intraprendere percorsi di questo tipo ma vogliono comunque avere un impatto più positivo sul loro ecosistema interno ed esterno.**

Non abbiamo la presunzione di possedere l'esclusiva del bene, e siamo consapevoli che certe pratiche – per essere esercitate in modo efficace, continuativo e duraturo – hanno prima bisogno di essere interiorizzate. In questo cammino ci proponiamo come compagne di strada.

La nostra convinzione è che ciascun* possa **contribuire al bene comune**, operando laddove si sente più confidente e tranquillo*.

Abbiamo fiducia che il bene – per sé e per gli altri – sia **virale**, in grado di contagiare nel tempo ambiti operativi e persone, generando un'inarrestabile spirale virtuosa che dal singolo si propaga alla collettività.





BOTTEGA FILOSOFICA

3. Le nostre finalità di beneficio comune (da Statuto):

La società, in quanto Società Benefit si pone l'obiettivo di massimizzare il proprio impatto positivo agendo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La direttrice dell'attività societaria è orientata al coinvolgimento, alla partecipazione, a relazioni positive e interazioni con la società e il territorio.

La società, in particolare, intende perseguire finalità di beneficio comune mediante azioni funzionali a rendere gratificante la partecipazione alle attività societarie, di quanti ne facciano parte in qualità di soci o ad altro titolo coinvolti, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica; si impegna inoltre a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento, nonché a contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (sussistenza, riposo, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, protezione).

L'attività sociale muove dal presupposto che le relazioni professionali e di business costituiscano un insieme di valori e attitudini orientati all'innovazione e all'assunzione di responsabilità per contribuire allo sviluppo di un mondo più ricco di senso oltre che di risorse economiche.





BOTTEGA FILOSOFICA

A tale scopo la società si ispira ai principi e metodologie per la sostenibilità collegati al *'Framework for Strategic Sustainable Development'* (FSSD) e disegna il proprio percorso strategico a partire dalla visione definita secondo principi di successo sociale, ambientale ed economico (*backcasting* da principi), nella prospettiva della sostenibilità e della generazione di valore per tutti.

Inoltre sperimenta - costantemente e apertamente - e adotta soluzioni e modelli organizzativi sistemici fondati sull'*open collaboration*, il *systems thinking* e la leadership autentica.

La società si propone di conseguire sufficiente profitto dall'attività oggetto del proprio operato per sostenerne la vitalità aziendale, la dinamicità commerciale, per finanziarne il continuo miglioramento, per distribuire una parte di questi profitti annualmente ai propri soci e per rendere possibile l'avvio di altre attività che siano coerenti con l'obiettivo, le finalità e lo scopo.

A tal fine la società promuove e ricerca opportunità di cooperazione e rapporti di partenariato, non esclusivi, con autorevoli organizzazioni che perseguono analoghi obiettivi su progetti condivisi ovvero mediante innovative strutture organizzative qualificate e/o modelli sociali.

[...] Per le specifiche finalità di beneficio comune, l'attività della società attiene:

- l'elaborazione, promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di *B Corp* e la forma giuridica di Società Benefit in diversi settori economici italiani;





BOTTEGA FILOSOFICA

- il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
- lo sviluppo organizzativo, la formazione e le attività di training, coaching e facilitazione prevalentemente nel campo dell'innovazione organizzativa e sociale, del *change management* e dello sviluppo della leadership autentica nelle grandi organizzazioni, nelle PMI (piccole e medie imprese) e verso professionist*, finalizzate a creare contesti di lavoro e di servizio sostenibili e rigenerativi;
- l'elaborazione di soluzioni e modelli organizzativi innovativi e partecipativi fondati sull'*open collaboration* e sul *systems thinking*;
- la consulenza per l'elaborazione di *value proposition* sostenibili e generatrici di senso - all'interno e all'esterno dell'organizzazione attraverso la co-costruzione e l'elaborazione partecipata delle *business practice* affinché siano calate nello specifico, adeguate a ridurre/superare le criticità presenti nelle comunità di riferimento e in grado di produrre valore per tutti;
- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.



BOTTEGA FILOSOFICA

4. Le attività di beneficio comune nel 2019

Bottega Filosofica si è formalmente trasformata in Società Benefit alla fine del mese di maggio 2019.

Dal mese successivo e per tutto il 2019 più del 50% del tempo delle persone operanti in Bottega filosofica è stato dedicato alla rivisitazione dell'immagine complessiva e della struttura e contenuti degli strumenti di comunicazione per rendere il tutto coerente internamente e coerente con le finalità di beneficio comune, specie quella di "promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare del modello *B Corporation* e della forma giuridica di Società Benefit". Nel dettaglio, quindi, verso l'esterno:

- abbiamo partecipato alla campagna social [#VotaOgniGiorno](#), con la quale il movimento [#BCorp](#) ha voluto invitare alla consapevolezza che i nostri gesti di acquisto quotidiani sono un voto a supporto di un sistema. Acquistare da *B Corp* e imprese sostenibili è supportare e promuovere un mondo migliore per tutti

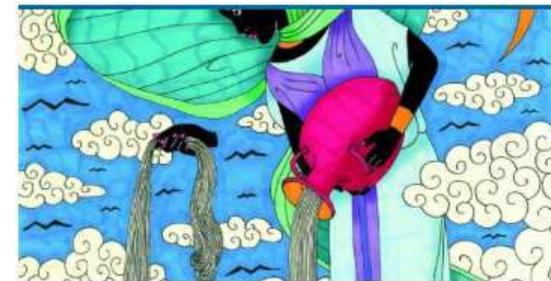




BOTTEGA FILOSOFICA

- abbiamo partecipato e sostenuto come mentor una delle scuole partecipanti al progetto della *B Corp School*, finalizzato a diffondere la conoscenza e la sperimentazione di modelli di business rigenerativi tra gli studenti delle scuole superiori attraverso la progettazione di potenziali start up utilizzando il tempo dell'alternanza scuola-lavoro

- abbiamo partecipato, progettando e ospitando un evento sul Goal 16, al Festival dello Sviluppo Sostenibile di ASVIS 2019



Roma 04 Giugno 2019

**RIFLESSIONI DA VICINO E INTORNO AL CONCETTO
DI SOCIETÀ EQUA ED INCLUSIVA**

Bottega Filosofica, Prioritalia, Stati Generali
dell'Innovazione





BOTTEGA FILOSOFICA

- abbiamo partecipato alla campagna #Mettiamoci al lavoro sostenendo, insieme ad altre *B Corp* italiane e straniere, la pubblicazione su alcuni quotidiani, noi su *Corriere della Sera* e *La Repubblica*, di un manifesto volto a spronare le grandi aziende italiane a mettere in atto un cambiamento verso modelli di business evoluti, capaci di creare valore per tutti

- abbiamo partecipato alla realizzazione della Prima Giornata Nazionale delle Società Benefit del 29 novembre per la quale abbiamo progettato un format originale per l'intervento delle Società Benefit guidate da donne





BOTTEGA FILOSOFICA

- per la realizzazione del nostro progetto di pubblicazione delle carte EOS – carte d'ispirazione, ci siamo avvalse di una filiera tutta *B Corp* e, in particolare, della tipolitografia Reverberi e di Palm Spa

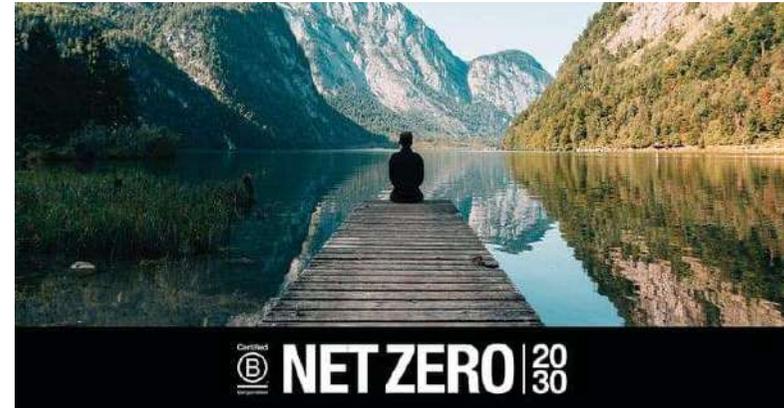


- siamo state tra le prime piccole imprese firmatarie del "Manifesto di Assisi" lanciato da Symbola e dal Sacro Convento di Assisi per un'economia a misura d'uomo e contro la crisi climatica



BOTTEGA FILOSOFICA

- siamo una delle 533 B Corp che hanno annunciato, alla COP 25 di Madrid, il loro *commitment* per raggiungere le emissioni zero per gli impatti sia diretti che indiretti con 20 anni di anticipo rispetto agli obiettivi dell'accordo di Parigi



fondazione



BUON LAVORO

- è stata avviata una collaborazione con la Fondazione Buon Lavoro per la messa a punto di un sistema di valutazione della 'buona impresa' che possa diventare uno standard di riferimento per la valutazione dell'impatto delle Società Benefit





BOTTEGA FILOSOFICA



Percorsi di apprendimento, coaching e consulenze per persone, organizzazioni e imprese che vogliono essere più brave, più belle, più buone e più ricche

Pensare bene per generare valore per tutti

- Crediamo in un futuro possibile di bellezza e abbondanza per tutti
- portiamo metodo e immaginazione
- per sviluppare innovazione sostenibile e prosperità
- con le persone e le organizzazioni che vogliono avere un impatto positivo sul loro ecosistema



Business for good, Società Benefit e B Corp



Fin dalla nostra costituzione - nel 2012 - ci siamo poste una domanda che oggi è più che mai attuale: **Come possiamo conciliare il profitto con il bene comune?**

Il profitto è imprescindibile per un'attività imprenditoriale: non solo perché possa sostenersi, ma perché è nella sua natura prosperare e far prosperare chi se ne assume il rischio e gli oneri.

D'altra parte, perseguire il profitto senza avere un impatto sull'ambiente, sulle persone e sulla società, non è possibile: allora la questione diventa - come si sottolinea da anni e, ultimamente, con una forza non più ignorabile - che carattere e che segno ha questo impatto.

Noi di Bottega filosofica abbiamo deciso di organizzare e far crescere la nostra azienda in modo **eco-logico**, tenendo conto, cioè, degli effetti che il nostro agire ha quotidianamente sul nostro mondo, oltre come qualsiasi business, economico e sociale.

- è stata definita una strategia di immagine e comunicazione di Bottega Filosofica che, dando valore al *brand* e a tutti gli ambienti e progetti presenti (v. slide 4), rendesse manifesti il nostro intento e i nostri valori tra i quali quelli di sostenibilità, inclusione e autenticità scelti come fondanti anche della SIAAcademy. In questa logica sono stati riprogettati tutti i siti web e le pagine social





BOTTEGA FILOSOFICA

- è stata completamente ri-progettata l'academy esistente per focalizzarne l'attività sull'offerta di contesti di apprendimento efficaci per lo sviluppo della leadership autentica, del management sostenibile e della facilitazione inclusiva, elaborando un modello di facilitazione dell'apprendimento, fondato sul *systems thinking*, che fosse sostenibile, accessibile e inclusivo per il maggior numero di soggetti possibili



[Perché Sifa](#) [Chi siamo](#) [I nostri focus](#) [Cosa facciamo](#) [Community](#) [Cerca per tag](#) [Contatti](#) [Risorse](#) [Shop](#)

Pensare bene per generare valore per tutti, è la nostra vision.

Desideriamo aiutare le persone e le organizzazioni a **raccontare storie migliori**.

Abbiamo **una grande visione che vogliamo trasformare in azione**.

Abbiamo imparato che **guardare le cose** da un unico punto di vista non è abbastanza.

Crediamo che la contaminazione e la collaborazione promuovano **idee creative e soluzioni ispirate**.

Diamo importanza all'intero e non alla singola proposta o intervento.

Non possiamo accontentarci di **niente di meno**.

Il Progetto

La **SIA academy** è dedicata a professionisti*, manager e titolari d'impresa (di ogni dimensione) che, attraverso la propria attività, vogliono accrescere i propri risultati avendo, al contempo, un impatto positivo sull'ambiente naturale e sociale circostante.

Pensiamo che ciò sia possibile lavorando su tre competenze:

- **Sostenibilità**, ovvero - da un lato - attenzione agli impatti che il nostro agire ha sull'ecosistema biologico, economico e sociale e - dall'altro - salvaguardia delle peculiarità e della profittabilità delle organizzazioni, così come dei valori e delle sensibilità personali.
- **Inclusione**, lavorando su se stessi* e nella comunità per comprendere e superare le convinzioni, i pregiudizi e i preconcetti che generano chiusura e contribuire alla creazione di un ambiente realmente inclusivo, fondato sulla premessa che ciascun* di noi è unico* e differente da chiunque altro.
- **Autenticità**, perché sappiamo bene che il momento in cui siamo maggiormente efficaci è quando siamo noi stessi*, quando facciamo le cose che riteniamo (e sentiamo) giuste, nel nostro modo. Allora, raggiungiamo il migliore dei risultati.

Certified



Corporation



BOTTEGA FILOSOFICA

- è stata progettata una newsletter quindicinale gratuita, rivolta prevalentemente al mondo del business, dal titolo "*Pensare B'*" con lo scopo primario di diffondere la cultura B. 'B' sta per Business Ben fatto e anche Bello, Bravo e Buono, orientato al Bene comune e all'essere (Be) delle persone in tutte le loro dimensioni – mentale, emotiva, fisica e spirituale – e nella loro meravigliosa unicità (la pubblicazione è partita nel gennaio 2020)

pausa.
la newsletter di Spazi dell'anima

Certified



Corporation



- è stata progettata una newsletter mensile rivolta alle persone dal titolo "*Pausa.*" attraverso la quale vengono offerti contenuti auto-formativi gratuiti per lo sviluppo personale nell'ottica della sostenibilità, della resilienza e della antifragilità di persone e comunità. All'interno di questa newsletter, inoltre, ogni mese, in una rubrica dal titolo "*SDGs per tutti*" vengono proposte possibili declinazioni degli obiettivi sostenibili dell'Agenda 2030 dell'ONU a livello di individui e famiglie.



BOTTEGA FILOSOFICA



Guardando all'interno di Bottega Filosofica va sottolineato che, nel 2019, la società ha trovato il suo assetto organizzativo e di persone attraendo e dando opportunità di lavoro, in un ambiente motivante e soddisfacente, a professionisti con background culturali e di esperienza molto diversi, facilitandone la sinergia.

Dando concretezza alla pratica della *open collaboration*, ognuna ha trovato il proprio modo di stare nell'impresa riguardo a contributi, tempi, stili e modalità di lavoro. Questo è stato possibile anche per la piena integrazione tra momenti da remoto e momenti di condivisione.

Poiché crediamo nel valore dell'intelligenza collettiva e della partecipazione, le strategie aziendali sono state elaborate insieme in un *retreat* (al quale chi ha voluto ha potuto far partecipare anche i propri bambini) che ci ha visto tutte impegnate nella co-costruzione di scenari e obiettivi per l'anno successivo e nel co-design di processi, ambiti di responsabilità e prodotti/servizi.

Certified



Corporation



BOTTEGA FILOSOFICA



Nella quotidianità del lavoro, inoltre, sono stati costantemente condivisi gli avanzamenti delle attività e praticato il feedback reciproco aperto e sincero.

I successi sono stati celebrati insieme con gioia e le difficoltà hanno trovato soluzione con il contributo di tutte.

Nel 2018 così come nel 2019 non sono stati distribuiti utili così da avere agio di effettuare gli investimenti necessari per lo sviluppo dell'impresa con mezzi propri.

Avere questa disponibilità economica ha consentito di cogliere e sostenere tutte le opportunità presentatesi di formazione, autoformazione e visibilità per ciascuna, secondo le diverse attitudini e i desideri.

Certified



Corporation



BOTTEGA FILOSOFICA



Nell'ambito della attività di business:

- la collaborazione con PwC, la cui *purpose* "Build trust in society and solve important problems" è risonante con la vision e i valori di BF, ci consente di portare il nostro contributo attivo, nella realizzazione dei progetti ai quali collaboriamo, per la promozione di una cultura dell'innovazione organizzativa vs modelli più inclusivi, più partecipativi e più sostenibili per le persone e l'ambiente
- insieme a Pluribus Europe, il cui core business è l'offerta di consulenza e facilitazione in tema di *Diversity & Inclusion*, "we believe in a world where everyone belongs". Per questo, oltre a realizzare workshop per le filiali italiane di aziende globali, portiamo competenze e strumenti di D&I nelle PMI italiane
- già 7 anni fa, abbiamo portato in Italia il programma internazionale *Coming Into Your Own* per lo sviluppo personale e della leadership delle donne dal quale abbiamo mutuato anche molte nostre proposte per l'*empowerment* delle donne.



BOTTEGA FILOSOFICA



Nelle imprese alle quali abbiamo fornito consulenza, formazione e group coaching abbiamo lavorato per:

- la valorizzazione delle persone e dei loro talenti e per lo sviluppo dell'inclusione e della cooperazione tra colleghi* verso la crescita personale di tutti come alternativa virtuosa alla competizione tra individui per l'affermazione del singolo
- l'inclusione intergenerazionale e la valorizzazione di tutte le competenze per la crescita condivisa

- la promozione e l'adozione nelle PMI di modelli di business e organizzativi più sostenibili a 360° e più inclusivi.

Nell'ambito di progetti formativi finanziati dal FSE abbiamo progettato alcuni percorsi di alta formazione rivolti a giovani e donne diplomat* e laureat* per lo sviluppo di nuove figure professionali e imprenditoriali orientate alla sostenibilità, all'innovazione sociale e all'inclusione, adottando modelli di apprendimento innovativi e sistemici.



BOTTEGA FILOSOFICA

5. La valutazione dell'impatto

Per valutare l'impatto che Bottega Filosofica srl SB ha generato in termini di beneficio comune, abbiamo utilizzato lo strumento B Impact Assessment, (www.bimpactassessment.net) che risponde agli standard di valutazione indicati nella Legge 28/12/2015 n. 2018, art. 1 com. 376-384.

Infatti il BIA possiede le seguenti caratteristiche:

1. è esaustivo e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune
2. è sviluppato da un ente indipendente
3. è credibile perché sviluppato da un ente che ha le competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso e utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare
4. è trasparente perché i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso sono pubblici così come il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard.





BOTTEGA FILOSOFICA

Bottega Filosofica è certificata B Corp dal 2017.

Valutazione di impatto 



AZIENDA
Bottega Filosofica

notifiche

Dashboard

Recensioni

Dashboard

Bottega Filosofica

Ultimo punteggio verificato: **82.1**

Data di certificazione: **September 29, 2017**

Data di ricertificazione: **March 29, 2021**

Ripetendo il BIA a fine 2019, in autovalutazione:

Valutazione di impatto 

B Impact Report

Punteggio complessivo: B Impact Score

Per la fine dell'anno civile: Dec 31, 2019

Il punteggio dell'azienda in questo anno sarà confrontato con i 1700 aziende online che hanno anche i 9 domini. Per saperne di più

98.9

NON VERIFICATO

Punteggi per ogni area di impatto



NB. il punteggio conseguito non è stato ancora verificato da B Lab





BOTTEGA FILOSOFICA

6. Gli obiettivi 2020

Azioni	Target
Favorire lo sviluppo di modelli di impresa sostenibile nelle PMI	almeno 10 clienti
Supportare la costituzione/trasformazione in Società Benefit	almeno 3 società
Realizzare i progetti FSE presentati nel 2019	almeno 2 su 3
Realizzare workshop e fornire consulenza in materia D&I	almeno 3 clienti tra imprese grandi e PMI
Promuovere e/o contribuire a progetto di sviluppo territoriale in chiave B	almeno 2
Disegnare e realizzare percorsi originali di sviluppo della leadership autentica e dell' <i>empowerment</i> delle donne	almeno 4
Realizzare nuovi contenuti per SIAacademy e realizzare edizioni di ciascuno di quelli esistenti	progettare almeno 4 nuovi percorsi e realizzare almeno 2 edizioni di quelli esistenti
Digitalizzare le attività abitualmente realizzate in presenza per favorirne l'accesso a una platea più ampia sia sotto il profilo geografico che economico	almeno per l'80%
Realizzare strumenti originali per l'autoformazione (" <i>Oggetti per pensare</i> " e simili)	almeno 2 nuovi strumenti
Offrire gratuitamente strumenti e occasioni di autoformazione e di consapevolezza di sé e dei contesti alle persone e alla comunità	il più possibile

Certified



Corporation



BOTTEGA FILOSOFICA

Gli obiettivi 2020

Azioni	Target
Favorire la formazione dei bambini e dei giovani sui temi dell'inclusione e della sostenibilità attraverso percorsi dedicati	Attivare almeno 2 iniziative specifiche
Acquisire nuove collaboratrici	almeno 3 donne che lavorino per BF più del 50% del loro tempo
Offrire a tutte le collaboratrici occasioni di formazione esterne	almeno 1 opportunità per ciascuna
Costruire partnership di interdipendenza con <i>B Corp</i> e Società Benefit per sviluppare progetti in comune	individuare almeno 5 partner e avviare almeno un progetto con ciascuna di esse
Rafforzare e costruire nuove partnership con PMI del territorio	costruire/partecipare ad almeno 2 nuove reti locali di PMI orientate alla sostenibilità
Contribuire a elaborare e diffondere il modello di valutazione della Fondazione Buon Lavoro	modello completato entro 2020 e almeno 3 articoli BF su newsletter/riviste/social
Partecipare come relatrici a eventi e iniziative per promuovere la cultura B e scrivere articoli in merito su riviste, newsletter, ecc.	il maggior numero possibile
Mandare a regime le due newsletter " <i>Pausa.</i> " e " <i>Pensare B'</i> "	2 uscite/mese " <i>Pensare B'</i> " e 1 uscita/mese " <i>Pausa.</i> " regolari
Portare a termine con successo il rinnovo della certificazione <i>B Corp</i>	miglioramento del punteggio almeno del 5%



BOTTEGA FILOSOFICA

**A tutto ciò che è stato realizzato nel 2019
hanno contribuito**

Daniela Cadeddu

Simona Calavetta

Pamela D'Andrea

Simona Gasparetti

Cristina Militello

Stefania Picchioni

Simona Rosati

Maddalena Vitiello

GRAZIE

Founder & CEO di Bottega Filosofica srl SB

Roma, 30 giugno 2020

Certified



Corporation