

Società Benefit

Certified



Corporation



*pensare bene  
per generare valore  
per tutti*



# Chi siamo

**Bottega Filosofica** è una *boutique consulting company* - società benefit, certificata B Corp – che si rivolge a organizzazioni, imprese e persone che vedono nella *compliance* ESG un traguardo ma anche un trampolino di lancio.

Per loro, sostenibilità e impatto positivo non sono solo obblighi, ma opportunità per crescere, innovare e creare valore.

Insieme costruiamo e realizziamo un percorso strategico, partecipativo e rigenerativo, affinché possano essere 'migliori per sé e per il mondo'.

## Il **nostro purpose**

Crediamo in un **futuro possibile** di bellezza e abbondanza per tutti.

Per questo diamo **vita ai principi ESG**.

Con la filosofia e il coaching aiutiamo le persone e le organizzazioni a trasformarli in **visioni, strategie, processi, pratiche e relazioni** capaci di dare forma a **systemi economici rigenerativi** e **società più sane**

## La **nostra mission**

Portiamo **metodo** e **immaginazione** per sviluppare **innovazione sostenibile** e **prosperità** con le persone e le organizzazioni che vogliono avere un **impatto positivo** sul loro **ecosistema**.



# B come...

... Business **Ben fatto** e **Bravo**, ma anche **Bello** e **Buono**.

Per tutti e verso tutti — come oggi lo intendono le **società benefit** e le **B Corp**: altre due B che contano.

Un modo di fare impresa che recupera la sua essenza profonda e il suo valore sociale:  
**creare lavoro, organizzare talenti, generare prodotti o servizi, produrre ricchezza** — per sé e per il proprio contesto.

Ma la ricchezza non è solo economica e tangibile.

È fatta anche di **competenze, cultura, bellezza, benessere**.

E dev'essere per tutti: azionisti, lavoratrici e lavoratori, clienti, comunità.

E allora **B** è anche come **Ben-essere** e **B** come **Bene comune**.

Parlare di ben-essere lavorativo significa affermare che il profitto, da solo, non basta.

Un imprenditore autentico vive e lavora per portare — anche attraverso gli utili — un contributo al compimento e al miglioramento del mondo.

O **B** come **'Be'**: saper **essere**.

Aver riconosciuto il proprio Senso — il **purpose** dell'impresa.

Quello per cui esiste, e che solo lei può realizzare.

In quel modo lì: **autentico**.

**B** come **Bottega**.



# Lo Stile **Bottega** *Filosofica*

Un modo di fare business - il nostro, e quello che proponiamo ai nostri clienti - capace di riflettere e far riflettere con consapevolezza su di sé e sul mondo, per sentire e coltivare una **relazione autentica** con ciò che ci circonda: persone, natura, società.

Una relazione profonda, fondata sull'**interdipendenza** - presupposto costitutivo di una visione d'impresa radicata nella **sostenibilità umana**.

Come nelle botteghe artigiane, curiamo l'innovazione: non solo come invenzione, ma come scoperta, valorizzazione, trasformazione. Una combinazione di risorse esistenti che può generare **nuovo valore**.

Guardiamo allo sviluppo attraverso **lenti multiple**, anticipando ciò che ancora non si riesce a dire, o nemmeno a immaginare. Aiutiamo le persone a osservare criticamente il passato e il presente per **co-creare pensieri e progetti nuovi**, capaci di tradursi in cambiamenti concreti e in futuri desiderabili, attivando le energie e le competenze già presenti nel sistema.

Ogni percorso di trasformazione - personale, organizzativa, sociale - nasce da un **pensiero profondo, insight-led**, che unisce intuizione ed emozione alla comprensione razionale, in una **logica sistemica** e generativa.

E nel nostro lavoro attingiamo a un grande patrimonio di **competenze filosofiche**: l'osservazione, la riflessione, il pensiero critico, la logica, il dialogo, l'immaginazione e la visione utopica.





# Il nostro impegno per gli SDGs

I 17 Sustainable Development Goals sono per noi un riferimento essenziale: ci guidano nel valutare le nostre azioni e nel generare **impatto positivo**.

Sono **sistemici**, profondamente **interconnessi**.

È nella loro sinergia che si realizza la possibilità di un mondo che non solo sopravvive, ma evolve verso il **ben-essere di tutti**.

**Bottega Filosofica**, per sua natura, lavora per contribuire a ciascuno di essi. Ci impegniamo ogni giorno per costruire un'economia, una società, un ecosistema più **sani**, più **prosperi**, più **umani**.

E accompagniamo le imprese nel diventare sempre **#piùbravepiùbellepiùbuonepiùricche**, aumentando così il loro impatto positivo nel mondo.

Per orientare al meglio il nostro agire, abbiamo identificato gli **SDGs più direttamente connessi ai nostri ambiti di attività**, alle strategie e alle competenze che mettiamo in campo.

Ma il nostro impegno non si ferma al business.

Siamo costantemente attive nel **tradurre gli SDGs in obiettivi personali**, per noi stesse e per chi ci affida un tratto del proprio cammino.

Se vuoi saperne di più sul nostro impegno leggi la nostra [Relazione d'Impatto](#).

 **OBIETTIVI**  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**



# Il nostro impegno per gli IDGs



**INNER  
DEVELOPMENT  
GOALS**

Gli **Inner Development Goals (IDGs)** rappresentano un approccio innovativo, capace di connettere lo sviluppo personale alla sostenibilità collettiva e al cambiamento sistemico.

Si propongono come **complementari agli SDGs** - gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 - che si concentrano prevalentemente su dimensioni **esterne e materiali**.

Gli IDGs ci guidano invece nel campo dello **sviluppo interiore e integrato**, aprendo lo sguardo anche al **benessere emotivo, psicologico e sociale**. Coltivano competenze personali e relazionali fondamentali per generare trasformazioni durature nei sistemi in cui viviamo e lavoriamo.

Insieme, **SDGs e IDGs** offrono il miglior quadro di riferimento - **esterno e interiore** - per orientare interventi di sviluppo sostenibile ed ESG efficaci, oggi e nel lungo periodo.

Per questo **Bottega Filosofica** è impegnata a **diffondere la conoscenza e l'uso degli IDGs** in tutti i contesti in cui opera: dall'educazione alla consulenza, dalla formazione personale alla trasformazione organizzativa.

# Il nostro impegno per gli IDGs



**Bottega Filosofica** ha riconosciuto nel framework degli **Inner Development Goals** un sistema solido e attuale di qualità, competenze e skill, in grado di sostenere i processi di trasformazione necessari per far evolvere i sistemi **organizzativi, economici e sociali** verso modelli più **inclusivi, sostenibili** e capaci di generare **valore per tutti**.

Il framework può essere adottato come una vera e propria **lente strategica**: uno strumento per **progettare e valutare attività** in ogni ambito dello sviluppo, personale e organizzativo.

Aiuta a sviluppare **consapevolezza** rispetto a ciò che va coltivato e nutrito per **realizzare pienamente un intento trasformativo**, coerente con i propri valori e capace di attivare un cambiamento autentico e duraturo.

# La nostra sfida ESG

**Bottega Filosofica** è costantemente impegnata nella ricerca di **modelli, metodi e strumenti** capaci di far evolvere persone, processi e organizzazioni, affinché possano generare un **impatto rigenerativo duraturo** sull'intero ecosistema.

In un mondo sempre più **interconnesso** e **instabile**, dove i paradigmi del passato hanno esaurito la loro capacità predittiva, emerge la necessità di **un nuovo modo di vedere, pensare, agire** più vicino allo **spirito del tempo** e ai bisogni profondi delle persone e dei sistemi.

È in questa sfida che **Bottega Filosofica** si mette al fianco dei propri Clienti: per accompagnarli nel **maneggiare la complessità** e nel ripensare l'organizzazione come un **sistema vivente**, capace di evolvere con intelligenza, sensibilità e coraggio.

Il nostro desiderio è contribuire a costruire un mondo più **sostenibile**, non solo sul piano ambientale, ma anche **umano e sociale**. Un mondo in cui ciascuno possa trovare il proprio posto, esprimere il proprio **senso** e generare benessere, per sé e per gli altri.

Per questo accompagniamo i nostri Clienti in **tutte le fasi del processo di trasformazione**: dall'emersione della sfida all'**ascolto del sistema**, dal **co-design del nuovo desiderato** fino alla sua **realizzazione concreta e sostenibile**.



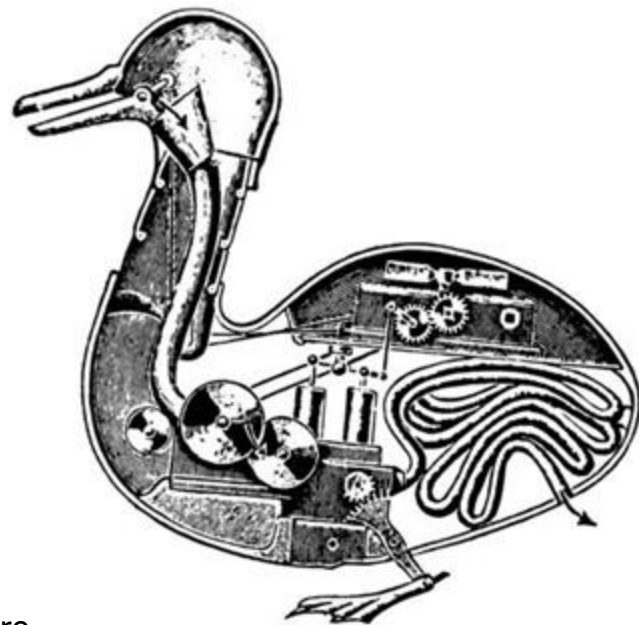


# Il controllo non basta più

Per molto tempo si è pensato che le organizzazioni fossero come **macchine ben congegnate**: bastava progettare processi lineari, assegnare responsabilità chiare, offrire prodotti di qualità, adottare tecnologie all'avanguardia. E il successo, si diceva, sarebbe arrivato.

Quando qualcosa non funzionava, si cercava il problema **in un pezzo dell'ingranaggio**, convinti che una semplice riparazione avrebbe rimesso tutto in ordine.

Questa visione **meccanicista** dell'organizzazione poteva funzionare...  
quando il mondo era complicato, ma ancora **prevedibile**.  
Quando la relazione tra **causa ed effetto** era chiara.  
Quando l'illusione del controllo bastava a farci sentire al sicuro.



# Dal meccanicismo al pensiero sistemico

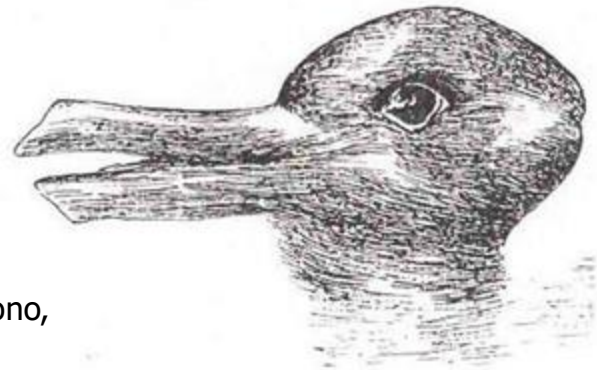
Nel mondo in cui viviamo oggi — che molti definiscono **VUCA** (*Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity*) - guardare alle organizzazioni con uno sguardo nuovo **non è un'opzione: è una necessità.**

Continuare a pensare in termini di **parti separate e oggetti isolati**, come si faceva in passato, rischia di produrre risposte inadatte alla realtà attuale. È tempo di **pensare per interi**, di guardare ai sistemi, alle **relazioni tra le parti**, ai contesti in cui esse si muovono e si trasformano.

Le organizzazioni non sono più macchine da regolare, ma **sistemi viventi** in grado di evolvere, adattarsi e rigenerarsi proprio come la **natura insegna.**

Questa è la **sfida che abbiamo scelto**: lasciare il pensiero meccanicistico per abbracciare una visione **organica e sistemica**, capace di cogliere la complessità come occasione di crescita e innovazione.

Per affrontare le sfide che il mercato e le persone ci pongono, ci sembra **l'unica strada possibile.**



# I nostri framework di riferimento

- *Pratica filosofica e filosofia applicata*
- *Inner Development Goals*
- *Systems Thinking*
- *Theory U* (Presencing Institute, MIT Boston)
- *Design Thinking*
- *Processi di intelligenza collettiva e progettazione partecipata* (Art of Hosting)
- *Facilitazione sistemica*
- *Scienze olistiche* (Schumacher College)
- *Authentic Leadership* (ALIA, CIYO, Naropa University)
- *Creating Shared Value Theory* (Michael E. Porter, Mark Kramer)
- *Coaching sistemico all'organizzazione e alle persone* (Clutterbuck, Hawkins, Kahn, Box of Crayons)
- *Modelli organizzativi emergenti e rigenerativi* (sociocracy, holacracy, teal organization, holonomics)
- *Paradigma della Buona Impresa* (Fondazione Buon Lavoro)

# Cosa offriamo ai nostri clienti

Offriamo coaching, facilitazione e consulenze per persone, organizzazioni e imprese che vogliono essere **#piùbravepiùbellepiùbuonepiùricche**.

## Consulenza e facilitazione\*

- Consulenza strategica per l'impresa rigenerativa
- Business design
- Organizational development & process design
- Cultural transformation
- Change & Transition management
- Diversity, Equity & Inclusion
- Sostenibilità umana e benessere organizzativo
- Innovazione sostenibile
- Affiancamento per diventare società benefit e per incarnarne pienamente i principi
- Analisi di clima e di efficacia ESG con strumenti *data driven*

## Coaching e pratiche riflessive

- Organizational coaching\*
- Executive reflection\*
- Dialogue & reflection groups\*
- Business & Executive coaching
- Team coaching & Group coaching
- DoLquest (INtegral & TeamIN)
- Authentic Leadership development
- Feminine Leadership development
- Women Empowerment



[apprendimento situato e generativo](#)

\* in forma di interventi mirati e/o di advisory continuativo



# IDG academy: laboratori di senso per allenarsi all'incertezza

Nella cornice degli **Inner Development Goals**, nasce la nostra proposta formativa: un invito ad apprendere - attraverso **originali 'misccele' di autoformazione e group coaching** - come confrontarsi con i grandi cambiamenti della nostra epoca.

In **Bottega Filosofica** crediamo che, per cambiare le cose **'fuori'**, sia necessario iniziare da ciò che accade **'dentro'** di noi.

## *Inner development for outer change*

Da questa consapevolezza prende forma la nostra **offerta di spazi partecipativi e generativi**: luoghi di apprendimento per persone e organizzazioni, in cui concedersi il tempo della riflessione individuale e collettiva. Perché, in un mondo **VUCA**, guardare le cose da un unico punto di vista **non basta più**.

I percorsi della nostra IDGacademy sono sempre **cantieri aperti**: avventure intellettuali e progettuali che invitiamo i nostri clienti a migliorare con noi, con l'intento di generare **occasioni di apprendimento e condivisione**, capaci di trasformare una **visione ampia e sistemica** in azioni concrete.

Vogliamo offrire strumenti per leggere la realtà da più prospettive, e accompagnare ciascuno a **ritrovare il proprio posto in un affresco più grande**.



# Alcune delle proposte



**Great work** non è solo lavoro ben fatto. È lavoro **allineato al proprio purpose, strategico e significativo**, capace di generare impatti positivi - economici, relazionali e sistemici - sull'organizzazione, sulle persone, sul mercato e sulla società. Questo percorso è dedicato a chi guida un team o un'azienda - o a chi desidera farlo - e vuole **esprimere al meglio le proprie qualità autentiche** e metterle al servizio del proprio sviluppo e di quello degli altri.



**Authentica** è una proposta originale nei temi e nei metodi dedicata a fornire alle donne **spazi sicuri** di riflessione e di apprendimento in cui sviluppare **nuove consapevolezze**, possibilità e azioni concrete di **empowerment**



**Inclusive facilitation** è un percorso per apprendere metodologie di facilitazione partecipativa, basate sull'ascolto, l'empatia e il contributo attivo di tutti. Un metodo esperienziale e trasformativo, che permette di sviluppare competenze reali, per chi desidera **creare spazi inclusivi, generativi e coraggiosi** in cui possano emergere soluzioni nuove e progettualità condivise attraverso l'**intelligenza collettiva**.



È un **sistema per l'apprendimento** che unisce benessere personale e bene comune, guidato dalla filosofia e dal pensiero sistemico per uno sguardo ampio, profondo, trasformativo. [Esplora la IDG academy](#)

# Filosofia vissuta e cittadinanza attiva



L'associazione culturale **Spazi dell'anima**, legata a Bottega Filosofica, è uno dei luoghi in cui prendono forma concreta i nostri **obiettivi di beneficio comune**.

È, fin dalla sua nascita nel 2006, ciò che abbiamo sempre voluto fosse: un **laboratorio permanente di filosofia praticata**, uno spazio di **fioritura personale** e **impegno civico consapevole**.

Un luogo di **resistenza del pensiero**, aperto a chi sente il desiderio di incontrarsi, di co-costruire significati e progetti, di contribuire - insieme - a un mondo più giusto, umano e sostenibile.

Nel tempo, è rimasto un progetto **appassionante e sfidante**, radicato nel territorio e in costante dialogo con i desideri delle persone, l'evoluzione dei tempi e delle tecnologie.

Continuerà ad esserlo, con la **curiosità** e la **passione** di sempre.

# I nostri fattori chiave di successo

## **Etica e responsabilità**

Ci guidano valori chiari: equità, inclusione, sostenibilità, rispetto per l'umano e per il vivente.

## **Cura delle relazioni**

Costruiamo relazioni autentiche, basate sulla fiducia e sull'ascolto, fondamenta di ogni processo trasformativo.

## **Co-progettazione degli interventi**

Ogni percorso nasce dal confronto autentico con il Cliente, che è parte attiva nella sua progettazione.

## **Competenze**

Trasversali e multidisciplinari: filosofia, management, facilitazione, coaching, pensiero sistemico, design.

## **Esperienza**

Oltre vent'anni di esperienza in azienda, anche in ruoli executive, ci hanno dato una profonda conoscenza delle dinamiche organizzative complesse.

## **Approccio sistemico e integrato**

Ogni intervento è pensato come parte di un ecosistema più ampio, per generare impatti coerenti e duraturi.

## **Processi e strumenti**

Modelli testati in contesti diversi, capaci di agire su più livelli - individuale, di gruppo, organizzativo - e a diverse profondità.

## **Originalità metodologica**

Disegniamo strumenti e format originali che nascono dall'incontro creativo tra saperi diversi e sono sempre radicati nel contesto.

## **Fiducia nelle pratiche riflessive e nell'intelligenza collettiva**

Nel mondo V.U.C.A., sono la scelta più efficace per generare apprendimento condiviso e innovazione autentica.

## **Stretta connessione tra pensiero e azione**

Il cambiamento parte da un nuovo *mindset*, ma si realizza solo nell'azione concreta. L'uno senza l'altra non basta.

## **Apprendimento continuo**

Siamo costantemente in evoluzione. Ogni progetto è anche per noi occasione di crescita.





# Il nostro team



**Myriam Ines  
Giangiacomo**



**Daniela  
Cadeddu**



**Sandra  
Ermacora**



**Francesca  
Natale**



**Cristina  
Militello**

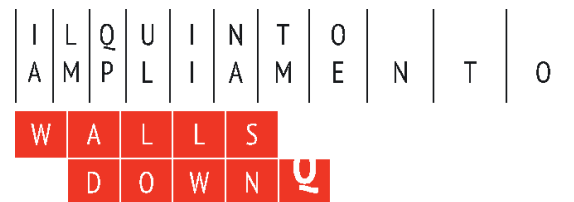
Siamo un team **interdisciplinare e interdipendente**.

Abbiamo maturato decenni di esperienza in ruoli executive, all'interno di grandi organizzazioni e in contesti ad alta complessità.

Siamo abituate a navigare l'incertezza, amiamo pensare in modo innovativo, ed è così che affrontiamo ogni nuova sfida:  
con visione, rigore e creatività.

Al nostro fianco, un ampio **network di Associates**, attivi sul territorio nazionale e internazionale, che condividono il nostro **purpose** e il nostro **stile** e ci permettono di portare valore in contesti sempre diversi.

# Siamo membri o partner di



# Abbiamo lavorato con



Agrumaria  
Reggina

Allianz



astellas



L'ORÉAL



MicroPort

NTT DATA

Posteitaliane



LUISS



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE  
hic sunt futura



# Contatti



**Bottega Filosofica** s.r.l. Società Benefit

Via Carlo Denina, 72 - 00179 Roma

Via privata della Braida, 5 - 20122 Milano

[www.bottegapilosophica.net](http://www.bottegapilosophica.net) – [info@bottegapilosophica.it](mailto:info@bottegapilosophica.it)

