BOTTEGA FILOSOFICA

pensare bene
per generare valore
per tutti

Chi siamo

Bottega Filosofica è una *boutique consulting company* - società benefit, certificata B Corp – che si rivolge a organizzazioni, imprese e persone che vedono nella *compliance* ESG un traguardo ma anche un trampolino di lancio.

Per loro, sostenibilità e impatto positivo non sono solo obblighi, ma opportunità per crescere, innovare e creare valore.

Insieme costruiamo e realizziamo un percorso strategico, partecipativo e rigenerativo, affinché possano essere 'migliori per sé e per il mondo'.

Il **nostro purpose**

Crediamo in un **futuro possibile** di bellezza e abbondanza per tutti.

Per questo diamo **vita** ai **principi ESG**.

Con la filosofia, il coaching e gli strumenti dello sviluppo organizzativo, aiutiamo le persone e le organizzazioni a trasformarli in **visioni**, **strategie**, **processi**, **pratiche** e **relazioni** capaci di dare forma a **sistemi economici rigenerativi** e **società più sane**

La **nostra mission**

Portiamo **metodo** e **immaginazione** per sviluppare **innovazione sostenibile** e **prosperità** con le persone e le organizzazioni che vogliono avere un **impatto positivo** sul loro **ecosistema**.

B come…

… Business **Ben fatto** e **Bravo**, ma anche **Bello** e **Buono**.
Per tutti e verso tutti — come oggi lo intendono le **società benefit** e le **B Corp**: altre due B che contano.

Un modo di fare impresa che recupera la sua essenza profonda e il suo valore sociale:
creare lavoro, organizzare talenti, generare prodotti o servizi, produrre ricchezza — per sé e per il proprio contesto.

Ma la ricchezza non è solo economica e tangibile.
È fatta anche di **competenze, cultura, bellezza, benessere**.
E dev'essere per tutti: azionisti, lavoratrici e lavoratori, clienti, comunità.

E allora **B** è anche come **Ben-essere** e **B** come **Bene comune**.

Parlare di ben-essere lavorativo significa affermare che il profitto, da solo, non basta.
Un imprenditore autentico vive e lavora per portare — anche attraverso gli utili — un contributo al compimento e al miglioramento del mondo.

O **B come 'Be'**: saper **essere**.

Aver riconosciuto il proprio Senso — il **purpose** dell'impresa.
Quello per cui esiste, e che solo lei può realizzare.
In quel modo lì: **autentico**.

B come Bottega.

Lo Stile **B**ottega *Filosofica*

Un modo di fare business - il nostro, e quello che proponiamo ai nostri clienti -
capace di riflettere e far riflettere con consapevolezza su di sé e sul mondo,
per sentire e coltivare una **relazione autentica** con ciò che ci circonda: persone, natura, società.

Una relazione profonda, fondata sull'**interdipendenza** -
presupposto costitutivo di una visione d'impresa radicata nella **sostenibilità umana**.

Come nelle botteghe artigiane, curiamo l'innovazione:
non solo come invenzione, ma come scoperta, valorizzazione, trasformazione.
Una combinazione di risorse esistenti che può generare **nuovo valore**.

Guardiamo allo sviluppo attraverso **lenti multiple**,
anticipando ciò che ancora non si riesce a dire, o nemmeno a immaginare.
Aiutiamo le persone a osservare criticamente il passato e il presente
per **co-creare pensieri e progetti nuovi**, capaci di tradursi in cambiamenti concreti
e in futuri desiderabili, attivando le energie e le competenze già presenti nel sistema.

Ogni percorso di trasformazione - personale, organizzativa, sociale -
nasce da un **pensiero profondo, *insight-led***,
che unisce intuizione ed emozione alla comprensione razionale,
in una **logica sistemica** e generativa.

E nel nostro lavoro attingiamo a un grande patrimonio di **competenze filosofiche**:
l'osservazione, la riflessione, il pensiero critico, la logica, il dialogo,
l'immaginazione e la visione utopica.

Il nostro impegno per gli SDGs

I 17 Sustainable Development Goals sono per noi un riferimento essenziale: ci guidano nel valutare le nostre azioni e nel generare **impatto positivo**.

Sono **sistemici**, profondamente **interconnessi**.
È nella loro sinergia che si realizza la possibilità di un mondo che non solo sopravvive, ma evolve verso il **ben-essere di tutti**.

Bottega Filosofica, per sua natura, lavora per contribuire a ciascuno di essi.
Ci impegniamo ogni giorno per costruire un'economia, una società, un ecosistema più **sani**, più **prosperi**, più **umani**.
E accompagniamo le imprese nel diventare sempre **#piùbravepiùbellepiùbuonepiùricche**, aumentando così il loro impatto positivo nel mondo.

Per orientare al meglio il nostro agire, abbiamo identificato gli **SDGs più direttamente connessi ai nostri ambiti di attività,** alle strategie e alle competenze che mettiamo in campo.

Ma il nostro impegno non si ferma al business.
Siamo costantemente attive nel **tradurre gli SDGs in obiettivi personali**, per noi stesse e per chi ci affida un tratto del proprio cammino.

Se vuoi saperne di più sul nostro impegno leggi la nostra Relazione d'Impatto.

Il nostro impegno per gli IDGs

INNER DEVELOPMENT GOALS

Gli **Inner Development Goals (IDGs)** rappresentano un approccio innovativo, capace di connettere lo sviluppo personale alla sostenibilità collettiva e al cambiamento sistemico.

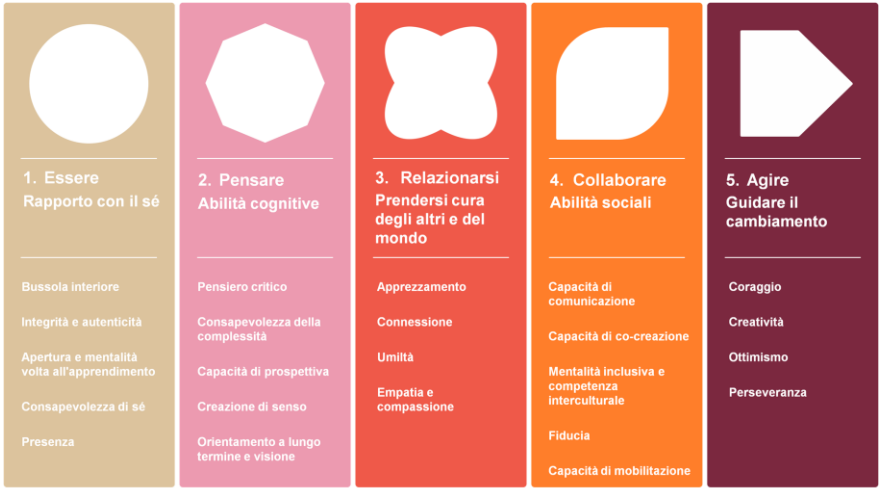
Si propongono come **complementari agli SDGs** - gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 - che si concentrano prevalentemente su dimensioni **esterne e materiali**.

Gli IDGs ci guidano invece nel campo dello **sviluppo interiore e integrato**, aprendo lo sguardo anche al **benessere emotivo, psicologico e sociale**. Coltivano competenze personali e relazionali fondamentali per generare trasformazioni durature nei sistemi in cui viviamo e lavoriamo.

Insieme, **SDGs e IDGs** offrono il miglior quadro di riferimento - **esterno e interiore** - per orientare interventi di sviluppo sostenibile ed ESG efficaci, oggi e nel lungo periodo.

Per questo **Bottega Filosofica** è impegnata a **diffondere la conoscenza e l'uso degli IDGs** in tutti i contesti in cui opera: dall'educazione alla consulenza, dalla formazione personale alla trasformazione organizzativa.

Il nostro impegno per gli IDGs



Bottega Filosofica ha riconosciuto nel framework degli **Inner Development Goals** un sistema solido e attuale di qualità, competenze e skill, in grado di sostenere i processi di trasformazione necessari per far evolvere i sistemi **organizzativi, economici e sociali** verso modelli più **inclusivi**, **sostenibili** e capaci di generare **valore per tutti**.

Il framework può essere adottato come una vera e propria **lente strategica**: uno strumento per **progettare e valutare attività** in ogni ambito dello sviluppo, personale e organizzativo.

Aiuta a sviluppare **consapevolezza** rispetto a ciò che va coltivato e nutrito per **realizzare pienamente un intento trasformativo**, coerente con i propri valori e capace di attivare un cambiamento autentico e duraturo.

La nostra sfida ESG

Bottega Filosofica è costantemente impegnata nella ricerca di **modelli, metodi e strumenti** capaci di far evolvere persone, processi e organizzazioni, affinché possano generare un **impatto rigenerativo duraturo** sull'intero ecosistema.

In un mondo sempre più **interconnesso** e **instabile**,
dove i paradigmi del passato hanno esaurito la loro capacità predittiva, emerge la necessità di **un nuovo modo di vedere, pensare, agire** più vicino allo **spirito del tempo** e ai bisogni profondi delle persone e dei sistemi.

È in questa sfida che **Bottega Filosofica** si mette al fianco dei propri Clienti:
per accompagnarli nel **maneggiare la complessità**
e nel ripensare l'organizzazione come un **sistema vivente**, capace di evolvere con intelligenza, sensibilità e coraggio.

Il nostro desiderio è contribuire a costruire un mondo più **sostenibile**, non solo sul piano ambientale, ma anche **umano e sociale**. Un mondo in cui ciascuno possa trovare il proprio posto, esprimere il proprio **senso** e generare benessere, per sé e per gli altri.

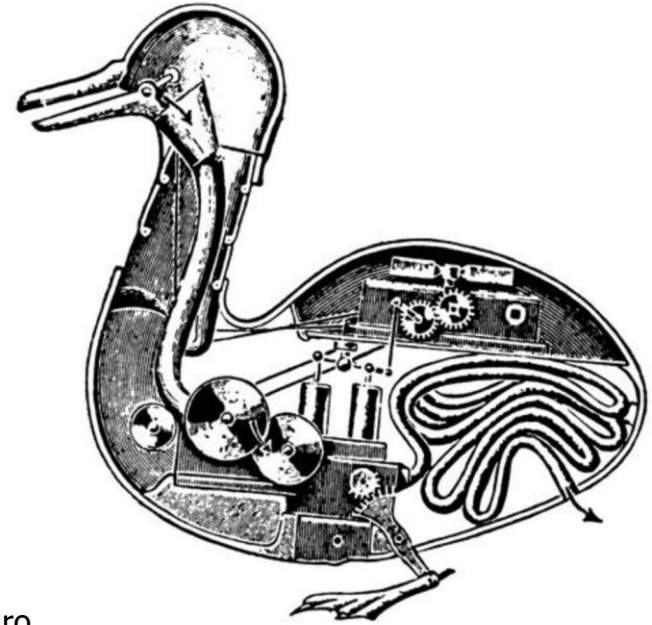
Per questo accompagniamo i nostri Clienti in **tutte le fasi del processo di trasformazione**:
dall'emersione della sfida all'**ascolto del sistema**,
dal **co-design del nuovo desiderato** fino alla sua **realizzazione concreta e sostenibile**.

Il controllo non basta più

Per molto tempo si è pensato che le organizzazioni fossero come **macchine ben congegnate**:
bastava progettare processi lineari,
assegnare responsabilità chiare,
offrire prodotti di qualità,
adottare tecnologie all'avanguardia.
E il successo, si diceva, sarebbe arrivato.

Quando qualcosa non funzionava, si cercava il problema **in un pezzo dell'ingranaggio**,
convinti che una semplice riparazione avrebbe rimesso tutto in ordine.

Questa visione **meccanicista** dell'organizzazione poteva funzionare…
quando il mondo era complicato, ma ancora **prevedibile**.
Quando la relazione tra **causa ed effetto** era chiara.
Quando l'illusione del controllo bastava a farci sentire al sicuro.



Dal meccanicismo al pensiero sistemico

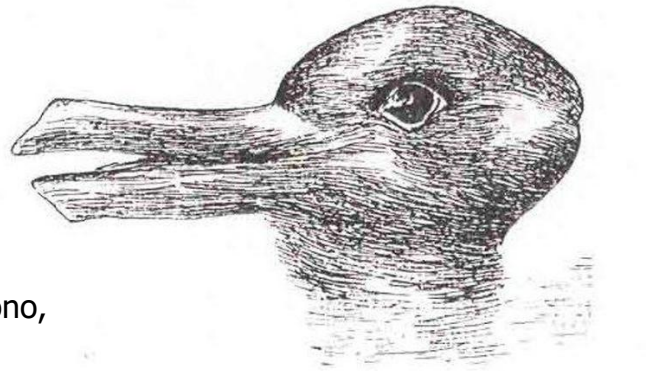
Nel mondo in cui viviamo oggi — che molti definiscono **VUCA**
(*Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity*) -
guardare alle organizzazioni con uno sguardo nuovo **non è un'opzione: è una necessità**.

Continuare a pensare in termini di **parti separate e oggetti isolati**,
come si faceva in passato, rischia di produrre risposte inadatte alla realtà attuale.
È tempo di **pensare per interi**, di guardare ai sistemi,
alle **relazioni tra le parti**, ai contesti in cui esse si muovono e si trasformano.

Le organizzazioni non sono più macchine da regolare,
ma **sistemi viventi** in grado di evolvere, adattarsi e rigenerarsi
proprio come la **natura insegna**.

Questa è la **sfida che abbiamo scelto**:
lasciare il pensiero meccanicistico
per abbracciare una visione **organica e sistemica**,
capace di cogliere la complessità come occasione di
crescita e innovazione.

Per affrontare le sfide che il mercato e le persone ci pongono,
ci sembra **l'unica strada possibile**.



I nostri framework di riferimento

- *Pratica filosofica e filosofia applicata*
- *Inner Development Goals*
- *Systems Thinking*
- *Theory U* (Presencing Institute, MIT Boston)
- *Design Thinking*
- *Processi di intelligenza collettiva e progettazione partecipata* (Art of Hosting)
- *Facilitazione sistemica*
- *Scienze olistiche* (Schumacher College)
- *Authentic Leadership* (ALIA, CIYO, Naropa University)
- *Creating Shared Value Theory* (Michael E. Porter, Mark Kramer)
- *Coaching sistemico all'organizzazione e alle persone* (Clutterbuck, Hawkins, Kahn, Box of Crayons)
- *Modelli organizzativi emergenti e rigenerativi* (sociocracy, holacracy, teal organization, holonomics)
- *Paradigma della Buona Impresa* (Fondazione Buon Lavoro)

Cosa offriamo ai nostri clienti

Offriamo coaching, facilitazione e consulenze per persone, organizzazioni e imprese che vogliono essere ***#piùbravepiùbellepiùbuonepiùricche***.

Consulenza e facilitazione*

- Consulenza strategica per l'impresa rigenerativa
- Business design
- Organizational development & process design
- Cultural transformation
- Change & Transition management
- Diversity, Equity & Inclusion
- Sostenibilità umana e benessere organizzativo
- Innovazione sostenibile
- Affiancamento per diventare società benefit e per incarnarne pienamente i principi
- Analisi di clima e di efficacia ESG con strumenti *data driven*

Coaching e pratiche riflessive

- Organizational coaching*
- Executive reflection*
- Dialogue & reflection groups*
- Business & Executive coaching
- Team coaching & Group coaching
- DoLquest (INtegral & TeamIN)
- Authentic Leadership development
- Feminine Leadership development
- Women Empowerment

BOTTEGA FILOSOFICA academy apprendimento situato e generativo

* in forma di interventi mirati e/o di advisory continuativo

L'academy: laboratori di senso per allenarsi all'incertezza

La nostra proposta formativa è un invito ad apprendere - attraverso **originali 'miscele' di autoformazione e group coaching** - come confrontarsi con i grandi cambiamenti della nostra epoca.

In **Bottega Filosofica** crediamo che, per cambiare le cose '**fuori**',
sia necessario iniziare da ciò che accade '**dentro**' di noi.

Inner development for outer change

Da questa consapevolezza prende forma la nostra **offerta di spazi partecipativi e generativi**:
luoghi di apprendimento per persone e organizzazioni,
in cui concedersi il tempo della riflessione individuale e collettiva.
Perché, in un mondo **VUCA**, guardare le cose da un unico punto di vista **non basta più**.

I percorsi della nostra academy sono sempre **cantieri aperti**:
avventure intellettuali e progettuali che invitiamo i nostri clienti a migliorare con noi,
con l'intento di generare **occasioni di apprendimento e condivisione**,
capaci di trasformare una **visione ampia e sistemica** in azioni concrete.

Vogliamo offrire strumenti per leggere la realtà da più prospettive,
e accompagnare ciascuno a **ritrovare il proprio posto in un affresco più grande**.

Alcune delle proposte

Great Work academy

Great work non è solo lavoro ben fatto. È lavoro **allineato al proprio purpose**, **strategico e significativo**, capace di generare impatti positivi - economici, relazionali e sistemici - sull'organizzazione, sulle persone, sul mercato e sulla società.
Questo percorso è dedicato a chi guida un team o un'azienda - o a chi desidera farlo - e vuole **esprimere al meglio le proprie qualità autentiche** e metterle al servizio del proprio sviluppo e di quello degli altri.

AUTHENTICA

Authentica è una proposta originale nei temi e nei metodi dedicata a fornire alle donne **spazi sicuri** di riflessione e di apprendimento in cui sviluppare **nuove consapevolezze**, possibilità e azioni concrete di **empowerment**

Inclusive Facilitation academy

Inclusive facilitation è un percorso per apprendere metodologie di facilitazione partecipativa, basate sull'ascolto, l'empatia e il contributo attivo di tutti.
Un metodo esperienziale e trasformativo, che permette di sviluppare competenze reali,
per chi desidera **creare spazi inclusivi, generativi e coraggiosi** in cui possano emergere soluzioni nuove e progettualità condivise attraverso l'**intelligenza collettiva.**

BOTTEGA FILOSOFICA academy

È un **sistema per l'apprendimento** che unisce benessere personale e bene comune, guidato dalla filosofia e dal pensiero sistemico per uno sguardo ampio, profondo, trasformativo. Esplora la nostra academy

Filosofia vissuta e cittadinanza attiva

Spazi dell'anima

L'associazione culturale **Spazi dell'anima**, legata a Bottega Filosofica, è uno dei luoghi in cui prendono forma concreta i nostri **obiettivi di beneficio comune**.

È, fin dalla sua nascita nel 2006, ciò che abbiamo sempre voluto fosse: un **laboratorio permanente di filosofia praticata**, uno spazio di **fioritura personale** e **impegno civico consapevole**.

Un luogo di **resistenza del pensiero**, aperto a chi sente il desiderio di incontrarsi,
di co-costruire significati e progetti,
di contribuire - insieme - a un mondo più giusto, umano e sostenibile.

Nel tempo, è rimasto un progetto **appassionante e sfidante**, radicato nel territorio e in costante dialogo con i desideri delle persone, l'evoluzione dei tempi e delle tecnologie.

Continuerà ad esserlo, con la **curiosità** e la **passione** di sempre.

I nostri fattori chiave di successo

Etica e responsabilità
Ci guidano valori chiari: equità, inclusione, sostenibilità, rispetto per l'umano e per il vivente.

Cura delle relazioni
Costruiamo relazioni autentiche, basate sulla fiducia e sull'ascolto, fondamenta di ogni processo trasformativo.

Co-progettazione degli interventi
Ogni percorso nasce dal confronto autentico con il Cliente, che è parte attiva nella sua progettazione.

Competenze
Trasversali e multidisciplinari: filosofia, management, facilitazione, coaching, pensiero sistemico, design.

Esperienza
Oltre vent'anni di esperienza in azienda, anche in ruoli executive, ci hanno dato una profonda conoscenza delle dinamiche organizzative complesse.

Approccio sistemico e integrato
Ogni intervento è pensato come parte di un ecosistema più ampio, per generare impatti coerenti e duraturi.

Processi e strumenti
Modelli testati in contesti diversi, capaci di agire su più livelli - individuale, di gruppo, organizzativo - e a diverse profondità.

Originalità metodologica
Disegniamo strumenti e format originali che nascono dall'incontro creativo tra saperi diversi e sono sempre radicati nel contesto.

Fiducia nelle pratiche riflessive e nell'intelligenza collettiva
Nel mondo V.U.C.A., sono la scelta più efficace per generare apprendimento condiviso e innovazione autentica.

Stretta connessione tra pensiero e azione
Il cambiamento parte da un nuovo *mindset*, ma si realizza solo nell'azione concreta. L'uno senza l'altra non basta.

Apprendimento continuo
Siamo costantemente in evoluzione. Ogni progetto è anche per noi occasione di crescita.

Il nostro core team

Myriam Ines Giangiacomo
founder & ceo

Daniela Cadeddu
Bottega Filosofica academy director

Cristina Militello
communication strategist

Al nostro fianco, un ampio **network di Associates**, attive e attivi sul territorio nazionale e internazionale, che condividono il nostro ***purpose*** e il nostro **stile** e ci permettono di portare valore in contesti sempre diversi.

Secondo le esigenze costituiamo il miglior team **interdisciplinare e interdipendente**.
Abbiamo maturato decenni di esperienza in ruoli executive, all'interno di grandi organizzazioni e in contesti ad alta complessità.

Siamo abituate a navigare l'incertezza,
amiamo pensare in modo innovativo,
ed è così che affrontiamo ogni nuova sfida: con visione, rigore e creatività.

Siamo membri o partner di

assobenefit

PROUD TO BE A B CORP WAY PARTNER
Certified B Corporation

PLURIBUS
OUR PASSION FOR INCLUSION

EMCC
European Mentoring & Coaching Council

ASviS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

fondazione BUON LAVORO

ILQUINTO
IAMPLIAMENTO
WALLS DOWN

UN WOMEN

CIYO

Abbiamo lavorato con

Agrumaria Reggina
cotral
Astellas
Giovanni Peroni
PERONI
BNL
Gruppo BNP PARIBAS
REGIONE
CALABRIA
COMUNE DI NAPOLI
coop
FASTWEB
FERROVIE DELLO STATO ITALIANE
GRUPPO
BIOS
PER LA VOSTRA SALUTE DAL 1974
ASVIS
FLOOX
Marketing Automation
intercos
GROUP
L'ORÉAL
Posteitaliane
pwc
REGIONE
LAZIO
SAMMONTANA
GELATI ALL'ITALIANA
SITAF spa
ELTGROUP
Capo Aoli
Cooperativa Sociale ETS
PRISMA
LUISS
MP
POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS
ROMA TRE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
hic sunt futura
UNIVERSITÀ DI TRENTO

Contatti

Bottega Filosofica s.r.l. Società Benefit
Via Carlo Denina, 72 - 00179 Roma
Via privata della Braida, 5 - 20122 Milano

www.bottegafilosofica.net – info@bottegafilosofica.it